

外壁塗装 いくら

難易度 3.0



狙い目

一般的な難易度を計算しています。精度の高い難易度を表示するには、
アップするサイトのトップページを入力して再分析してください。

はじめに

基本情報

これから記事を作成するにあたって必要な事前情報です。指定キーワードの月間検索数やお勧め記事形式、予想作業日数などを表示します。

基本情報

基本情報

	月間検索数	140	月間検索数は、キーワードが1ヶ月内に検索される予想数です。月間検索数が10未満は表示されません。
	お勧め記事形式	単一ページ	1ページの記事で上位表示する可能性があります。

STEP1

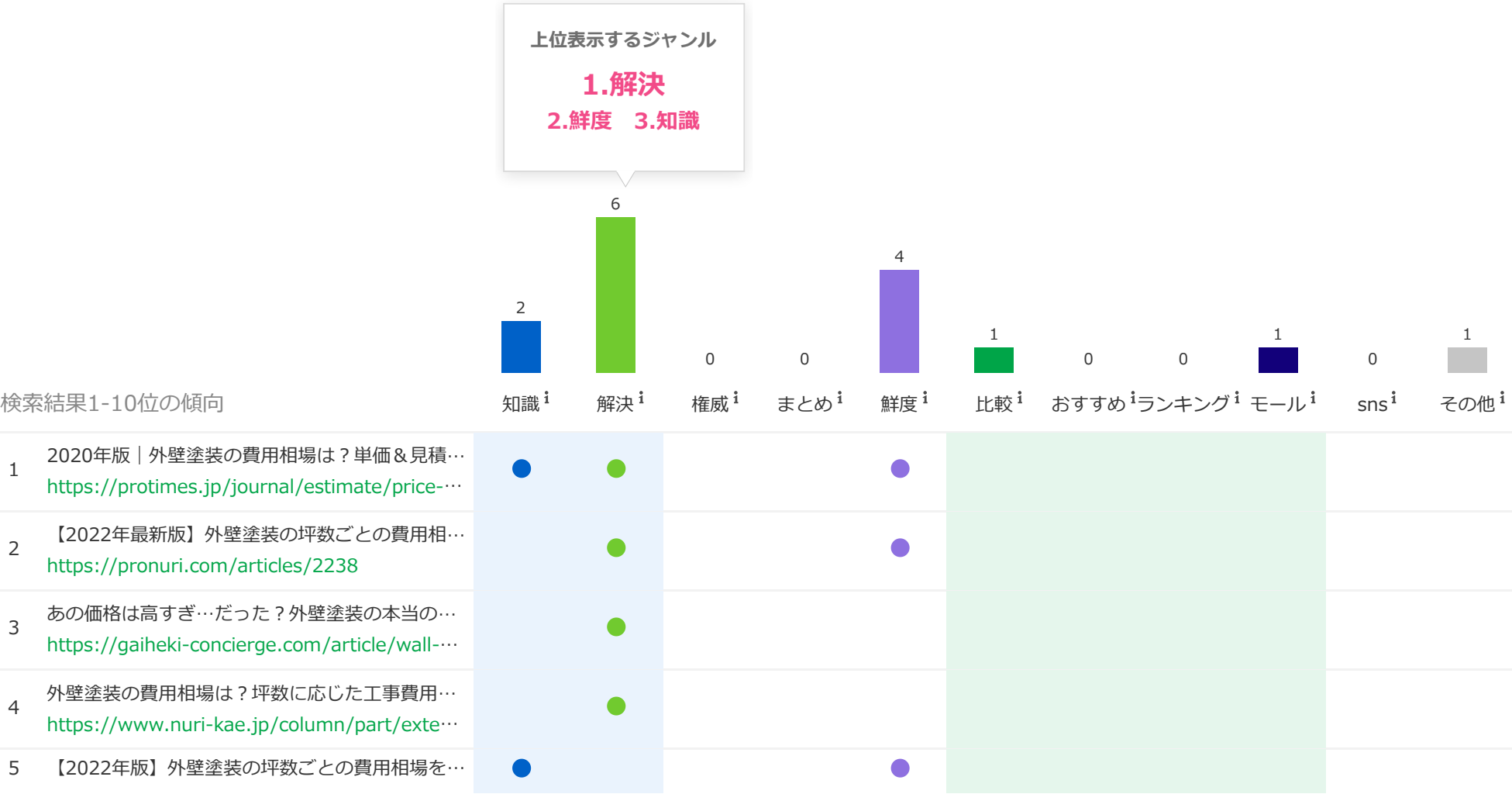
記事の方向性を確認する

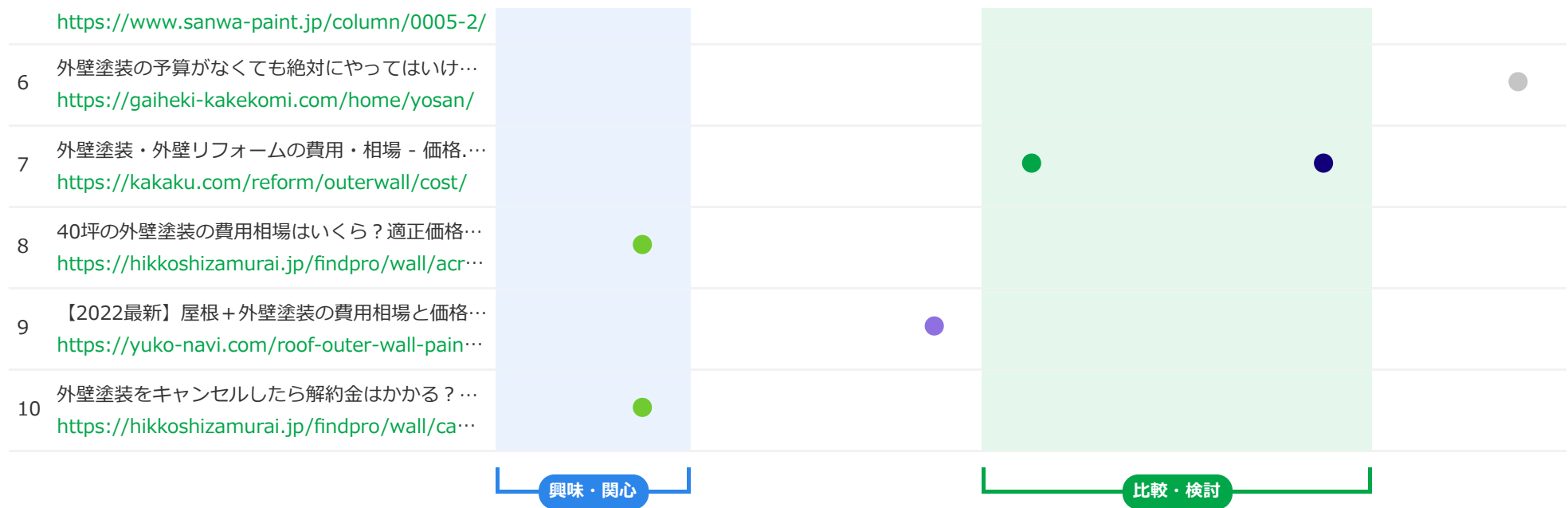
記事を作り始める前に、上位表示する記事のジャンルを確認しましょう。記事の方向性を間違えると、せっかく良い記事を作っても上位表示しません。必ず上位表示するジャンルに合わせた記事を作成しましょう。

記事の方向性を確認する

上位表示するジャンル

検索結果1-10位の傾向を10ジャンルに分けて、どのジャンルの頻度が高いかを可視化します。記事を作成する際は、上位表示頻度が高いジャンルで記事を作成してください。「興味・関心（青背景）」「比較・検討（緑背景）」の説明は、[興味・関心キーワードと比較・検討キーワード](#)をご覧ください。





ここがポイント！

Googleは、検索ユーザーが求める情報を予測して最適な検索結果を表示します。検索結果の多くが「知識」「解決」の場合は、検索ユーザーはノウハウや解決方法などの情報を求めていますし、「おすすめ」「ランキング」の場合は、商品（サービス）購入前の比較情報を求めていることがわかります。記事を作成する際は、検索ユーザーが求めている情報を常に意識して作成してください。また、「その他」が多い場合は、上位ページに特定の傾向はみられないため、記事のジャンルを気にする必要はありません。

CTA*をユーザーに合わせて最適化していますか？

問い合わせバナーや資料請求ボタンなど、サイト全体で同じCTAにしていますか？

例えば、上のグラフの「興味・関心」系の記事に訪れるユーザーは「すぐ買う客」ではありません。ですから、記事内に商品ページへのリンクや資料請求ボタンを設置してもほとんどクリックされません。逆に、「比較・検討」系の記事は「すぐ買う客」なので、商品ページへのリンクや資料請求ボタンのクリック率は高くなります。

コンテンツマーケティングを実践する上でCTAの最適化は必須です。「興味・関心」系の記事を作成する場合は、無料ガイドブックやメルマガなど、ユーザーとの軽いタッチポイントを用意して時間をかけてユーザーを育てる（ナーチャリング）必要があります。

※CTA（Call To Action）とは、主にサイト訪問ユーザーをコンバージョンに導くためのテキストや画像、ボタンなどを指します。

STEP2

記事の見出し構成を決める

記事の方向性が決まったら、大まかな見出しを作成しましょう。指定キーワードで上位表示しているページの見出しを参考にして、上位表示されやすい（検索ユーザーが求める）見出し構成を考えます。

記事の見出し構成を決める

上位ページの h1

h1の個数（中央値）

1 個

まずは、h1（大見出し）を決めましょう。h1を1個設置して、記事の全体像が分かる内容にしてください。上位ページのh1や使用頻度の高いキーワードを参考にしつつ、オリジナル性も加えた内容にしましょう。

下の検索上位ページのh1を参考にして作成してください。※括弧内は、検索順位		使用頻度の高いキーワード
h1	2 0 2 0 年版 外壁塗装の費用相場は？単価&見積りをプロが解説！（1位）	外壁
h1	【2022年最新版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場は？単価や適正価格を知ろう！（2位）	外壁塗装
h1	あの価格は高すぎ…？外壁塗装の本当の費用相場【30坪編】（3位）	相場
h1	外壁塗装の費用相場は？坪数に応じた工事費用を把握しよう（4位）	費用
h1	【2022年版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場を解説 20坪～60坪の見積もり例も（5位）	坪
h1	外壁塗装の予算がなくても絶対にやってはいけない8つの事（6位）	価格
h1	外壁塗装・外壁 リフォーム 費用・相場（7位）	坪数
h1	40坪の外壁塗装の費用相場はいくら？適正価格と見積もりのポイントを解説（8位）	版
h1	【2022最新】屋根＋外壁塗装の費用相場と価格を左右する要素7つ（9位）	解説
h1	外壁塗装をキャンセルしたら解約金にかかる？いくらかかる？無料で解約できる？（10位）	2022
		2022年



上位ページの h2

h2の個数（中央値）

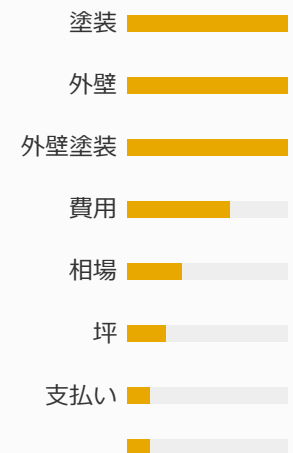
7 個

h1が決まったら、h2（中見出し）を決めましょう。h2は7個程度設置します。h2は、記事の骨格を構成する上で非常に重要です。h2をリストアップしたらユーザーが読みやすい順番に並べ替えましょう。

下の検索上位ページのh2を参考にして作成してください。※括弧内は、検索順位

使用頻度の高いキーワード

- | | |
|----|--------------------------------------|
| h2 | 1. 外壁塗装にかかる費用相場（1位） |
| h2 | 2. 外壁塗装の見積り事例で費用相場を掴む（1位） |
| h2 | 3. 外壁塗装の費用相場と一緒に押さえておきたい支払いのこと（1位） |
| h2 | 4. 外壁塗装の費用に関するトラブル例（1位） |
| h2 | 5. 外壁塗装の見積書をチェックする際に、見るべき4つのポイント（1位） |
| h2 | 外壁塗装の坪数ごとの費用相場・価格表（2位） |
| h2 | 外壁塗装の費用の内訳は？（2位） |



h2	外壁塗装の費用相場は塗料の種類でも変わる（2位）
h2	外壁塗装費用を相場より安く抑えるコツ&注意点（2位）
h2	外壁塗装の支払いはどうしたらいいの？（2位）
h2	まとめ：適性な外壁塗装の費用を知るためには？（2位）
h2	30坪の外壁塗装の相場（3位）
h2	30坪の外壁塗装の費用を計算するための4つの計算式（3位）
h2	外壁塗装工事のお支払いのタイミング（3位）
h2	外壁塗装に不安を感じているあなたへ（3位）
h2	坪数別の外壁塗装の費用相場（4位）
h2	外壁塗装の費用内訳と相場（4位）
h2	外壁塗装の費用相場は塗料によって変わる（4位）
h2	外壁塗装の費用を安くする方法は？（4位）
h2	外壁塗装時に使える主な支払い方法（4位）
h2	外壁塗装の費用相場はどれくらい？（5位）
h2	外壁塗装の費用の内訳（5位）
h2	外壁塗装の見積もり参考例（5位）
h2	外壁塗装の支払い方法（5位）
h2	外壁塗装費用を安く抑えるコツ（5位）
h2	外壁塗装の業者を選ぶ際の注意点（5位）
h2	1.外壁塗装、屋根塗装をしないと家はダメになる（6位）
h2	外壁塗装・外壁 リフォーム かった費用はどれくらい？（7位）
h2	外壁塗装・外壁のリフォーム いくらで何ができる？（7位）

方法
例
内訳
安く
抑える
見積
いくら
かかる
まとめ
コツ
タイミング
事例
坪数
塗料
変わる
屋根
工事
注意点
計算
際

h2	外壁塗装・外壁 リフォームの事例（7位）	
h2	40坪の外壁塗装の費用相場（8位）	
h2	40坪の外壁塗装の費用の内訳（8位）	
h2	40坪の外壁塗装費用を自分で計算する方法（8位）	
h2	40坪の外壁塗装の費用を安く抑える方法（8位）	
h2	40坪の外壁塗装費用まとめ（8位）	
h2	1章 屋根+外壁塗装工事の費用相場（9位）	
h2	外壁塗装の解約金はいくらが妥当？（10位）	
h2	外壁塗装で解約金がかかるか否かは、訪問販売かどうか、どのタイミングでのキャンセルかどうかで決まる（10位）	

外部ライターに記事を発注する際に押さえておくポイント

ライターに記事を発注する際、本レポートの情報をすべてライターに渡してしまうと、縛り（条件）が多すぎるためスムーズに執筆することができません。本レポートの中から必要な情報だけをピックアップすることでライターとのやり取りが円滑になります。ただし、情報が少なすぎると発注者（あなた）との意識のズレが発生するため、十分かつ最低限の情報を渡す必要があります。

ライターに渡す情報として次のようなものがあると良いでしょう。

- ターゲット（読者）
- 記事の目的（PV、会員登録、問い合わせなど）
- 上位表示するジャンル（記事の方向性）
- 記事の文字数
- 大見出し（h1）（しっかり作り込んだもの）
- 中見出し（h2）（しっかり作り込んだものを必要個数分）
- 記事内で使用するキーワード（キーワードに強く関係した情報の80%以上）

スムーズな記事発注を行うためには、ライターとの意識共有（コミュニケーション）が欠かせません。ライターのなかには、SEOや検索意図などの知識がない方も多いので、ライターを育てるイメージで接すると良いでしょう。

STEP3

記事の網羅性を高める

見出し構成が決まったら記事の書き始めです。記事の文字数や本文中で使用するキーワードを確認しながらキーワードに関する内容を網羅した記事を作成しましょう。

記事の文字数と使用するキーワード

記事の文字数

👍 ページ本文で必要な文字数 9,338～10,529文字（中央値9,753文字、理想は、10,529文字以上）

※不可視テキスト（alt属性など）は含みません。

記事作成は、公開時点で100点にする必要はありません。まずは、完成度60点くらいで公開して、順位の推移を見ながら改良を加えることをお勧めします。改良の間隔としては、記事を公開してから30日後に1度記事の内容を再チェック、その後は、3ヶ月～半年のペースで加筆・修正を行なえば十分です。

【記事作成のヒント】

- [外部ライターへ発注する場合は、発注の「縛り」を緩くする。](#)

記事内で使用するキーワード

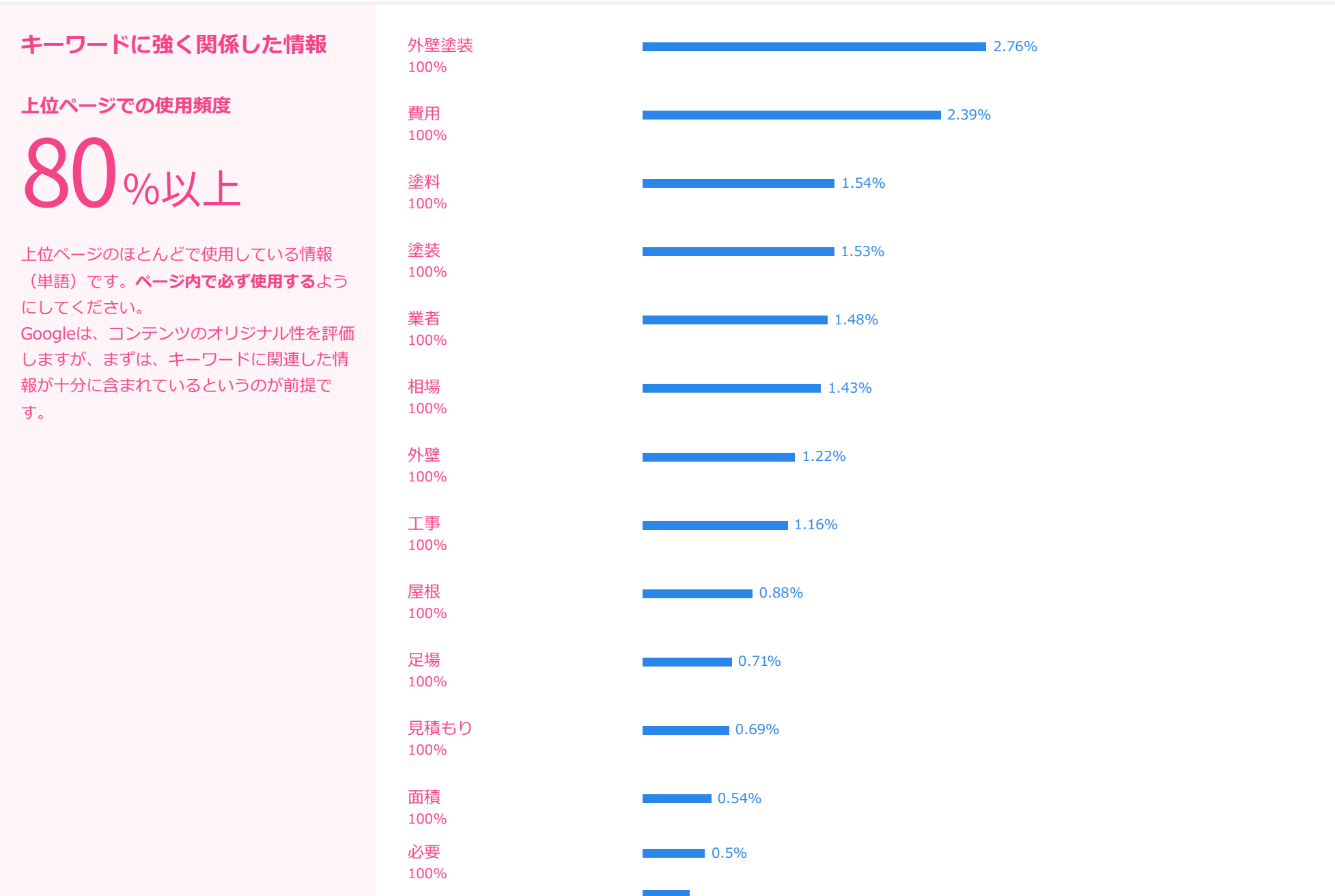
ここがポイント！

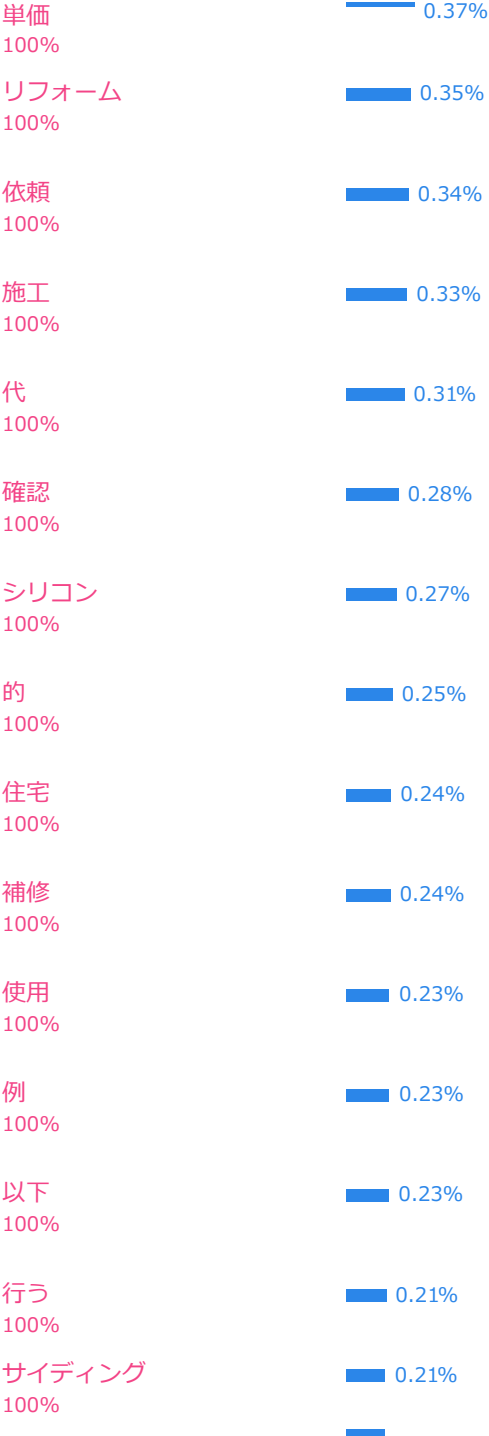
Googleは、検索順位を決める際、キーワードに関する情報がどのくらい詳しく書かれているかを見ています。**記事にオリジナル性は必要ですが、押さえておくべき基本要素が抜けていては上位表示されません。**上位ページが共通して記事内で使用しているキーワードは、積極的に使用するようにしてください。

赤色のキーワードは、上位ページの80%以上で共通して使用しているキーワードです。上位表示に必須ワードなので、できればページ上部で使用してください。青色のキーワードは、上位ページの50%以上で使用しているキーワードです。できる限り記事内で多く使用してください。

記事本文内で使うキーワード候補の一覧です。※必要性の低い単語は除外しています。

■ 1～10位のページ文字数における平均使用率







種類
100%

材
100%

内容
100%

実際
100%

時期
100%

参考
100%

一般
100%

作業
100%

安心
100%

選ぶ
100%

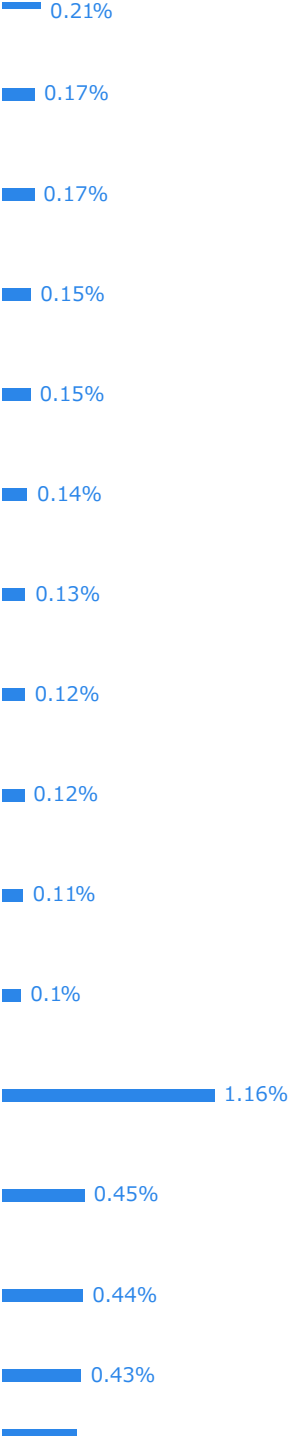
上
100%

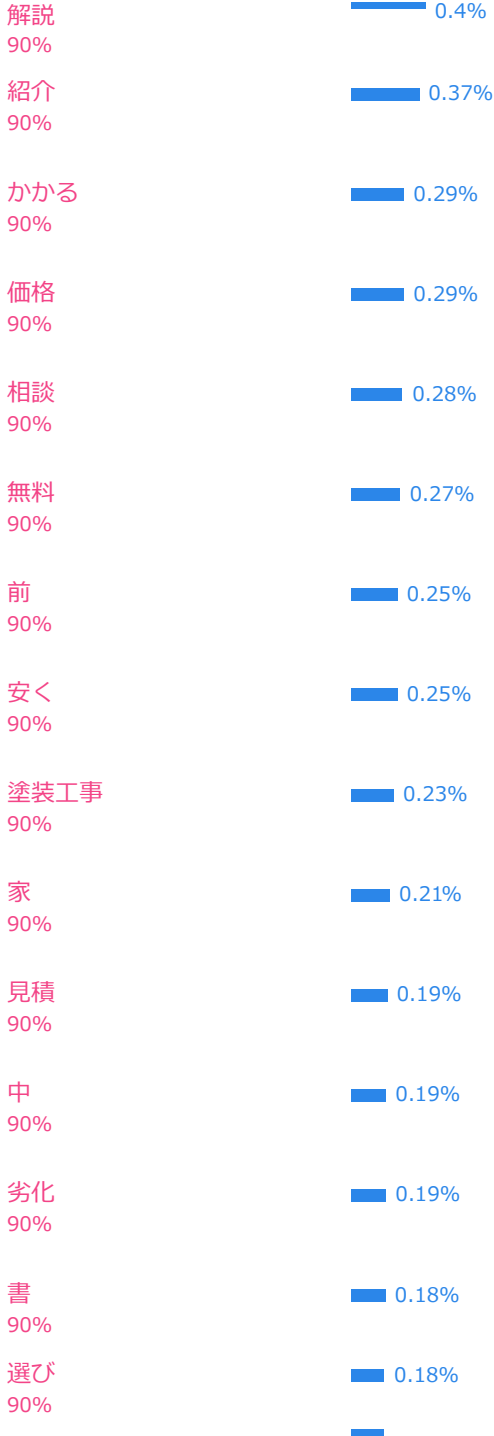
坪
90%

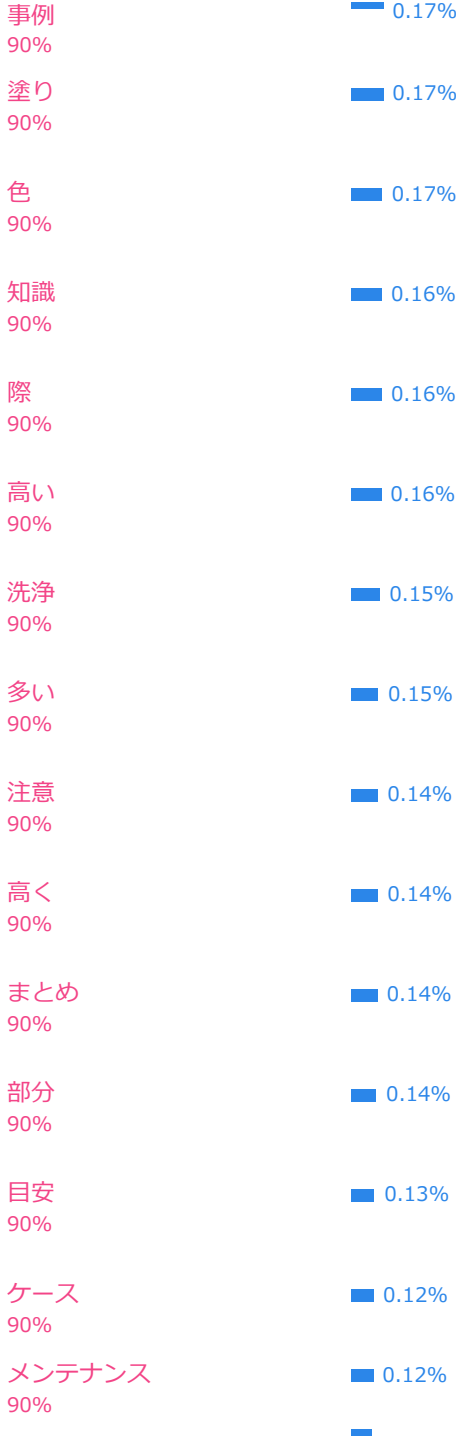
方法
90%

約
90%

金額
90%

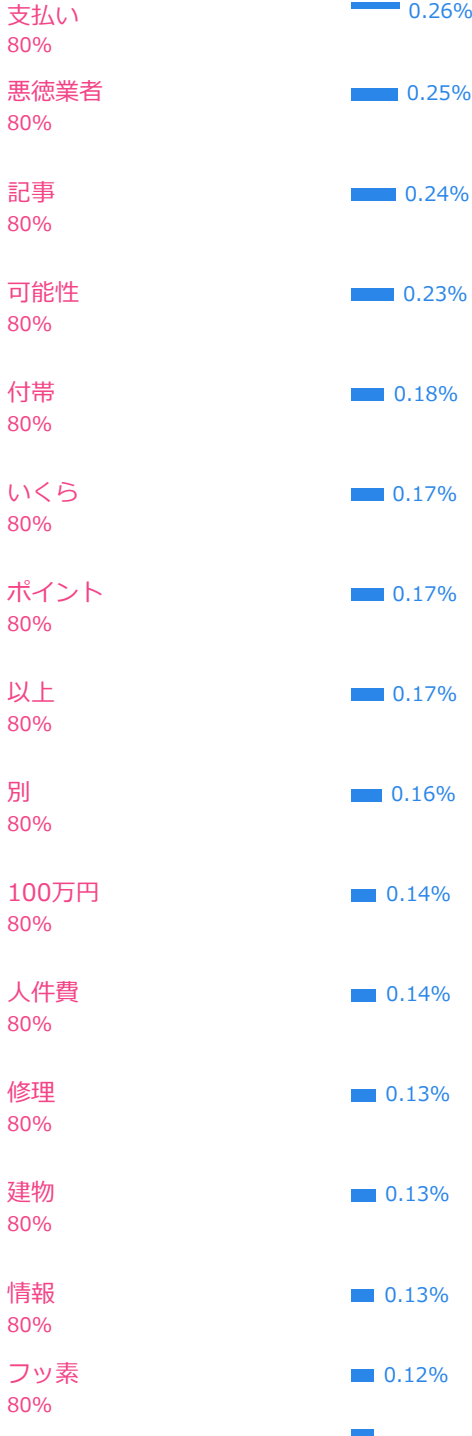








ウレタン 90%	0.11%
サービス 90%	0.11%
高圧 90%	0.11%
10年 90%	0.11%
アクリル 90%	0.11%
安い 90%	0.11%
知っ 90%	0.11%
多く 90%	0.1%
注意点 90%	0.1%
時間 90%	0.1%
タイミング 90%	0.09%
メリット 90%	0.09%
発生 90%	0.08%
防水 90%	0.06%
主 90%	0.05%





可能 80%	0.12%
状況 80%	0.12%
利用 80%	0.11%
下地 80%	0.11%
工程 80%	0.11%
養生 80%	0.11%
上記 80%	0.1%
時 80%	0.1%
自宅 80%	0.1%
チェック 80%	0.1%
失敗 80%	0.09%
雨 80%	0.09%
プロ 80%	0.09%
対応 80%	0.09%
材料 80%	0.09%



設置 80%	0.09%
使っ 80%	0.08%
各 80%	0.08%
期間 80%	0.08%
使っ 80%	0.07%
地域 80%	0.07%
気 80%	0.07%
200 80%	0.07%
20年 80%	0.07%
変わっ 80%	0.07%
自分 80%	0.07%
おすすめ 80%	0.07%
度 80%	0.07%
上塗り 80%	0.06%
それぞれ 80%	0.06%



ベランダ
80%

判断
80%

希望
80%

等
80%

下塗り
80%

一つ
80%

把握
80%

700
80%

点
80%

被害
80%

くれ
80%

やすく
80%

目次
80%

運営
80%



キーワードの周辺情報

上位ページでの使用頻度

50～79%

上位ページの半数以上で使用している情報（単語）のため、**ページ内で積極的に使用したほうがよい情報**です。
ここで表示される単語をコンテンツに使用すると、コンテンツに奥行きが加わり、内容が濃くなります。

後	0.19%
70%	
耐用年数	0.18%
70%	
万	0.17%
70%	
ごと	0.16%
70%	
分	0.16%
70%	
項目	0.15%
70%	
料金	0.15%
70%	
比較	0.15%
70%	
グレード	0.14%
70%	
500円	0.14%
70%	
補助金	0.14%
70%	
条件	0.13%
70%	
社	0.12%
70%	
壁	0.12%
70%	
数	0.12%
70%	



会社	0.11%
70%	
優良	0.11%
70%	
得	0.11%
70%	
何	0.11%
70%	
費	0.1%
70%	
2022	0.1%
70%	
複数	0.1%
70%	
材料費	0.1%
70%	
算出	0.1%
70%	
500	0.1%
70%	
トラブル	0.09%
70%	
特徴	0.09%
70%	
シーリング	0.09%
70%	
大きく	0.09%
70%	
範囲	0.09%
70%	



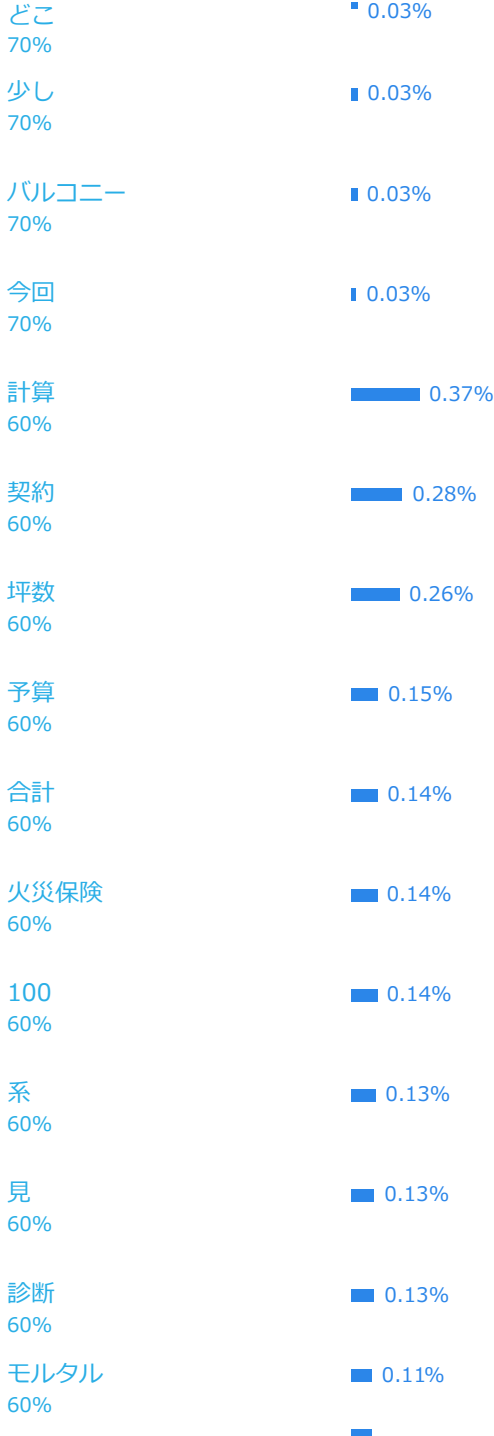
追加 70%	0.09%
適切 70%	0.09%
一括 70%	0.09%
知り 70%	0.09%
高額 70%	0.08%
処理 70%	0.08%
選び方 70%	0.07%
お金 70%	0.07%
そのため 70%	0.07%
全体 70%	0.07%
出し 70%	0.07%
耐久性 70%	0.07%
行っ 70%	0.07%
重要 70%	0.07%
初めて 70%	0.06%



大切 70%	■ 0.06%
職人 70%	■ 0.06%
人 70%	■ 0.06%
通り 70%	■ 0.06%
塗り替え 70%	■ 0.06%
相見積 70%	■ 0.06%
もらう 70%	■ 0.05%
コツ 70%	■ 0.05%
無機 70%	■ 0.05%
軒 70%	■ 0.05%
かかり 70%	■ 0.05%
やつ 70%	■ 0.05%
受け 70%	■ 0.05%
替え 70%	■ 0.05%
800 70%	■ 0.05%
	■



15年 70%	■ 0.05%
300円 70%	■ 0.05%
具体 70%	■ 0.05%
異なる 70%	■ 0.05%
説明 70%	■ 0.05%
2回 70%	■ 0.04%
以外 70%	■ 0.04%
設定 70%	■ 0.04%
防ぐ 70%	■ 0.04%
存在 70%	■ 0.04%
手口 70%	■ 0.04%
水 70%	■ 0.04%
少なく 70%	■ 0.04%
玄関 70%	■ 0.04%
考える 70%	■ 0.04%
	■





値引き 60%	0.11%
助成金 60%	0.11%
あたり 60%	0.11%
200円 60%	0.1%
よい 60%	0.1%
パターン 60%	0.1%
表 60%	0.1%
一式 60%	0.09%
良い 60%	0.09%
お客様 60%	0.09%
状態 60%	0.09%
理由 60%	0.09%
年数 60%	0.09%
支払う 60%	0.09%
2階建て 60%	0.08%



メーカー 60%	■ 0.08%
他 60%	■ 0.08%
抑える 60%	■ 0.08%
適正 60%	■ 0.08%
いつ 60%	■ 0.08%
簡単 60%	■ 0.08%
不安 60%	■ 0.07%
大幅 60%	■ 0.07%
diy 60%	■ 0.07%
分かり 60%	■ 0.07%
記載 60%	■ 0.07%
飛散 60%	■ 0.07%
コーキング 60%	■ 0.07%
求め 60%	■ 0.07%
疑問 60%	■ 0.07%
	■



築 60%	■ 0.07%
請求 60%	■ 0.07%
防止 60%	■ 0.07%
3回 60%	■ 0.06%
きちんと 60%	■ 0.06%
ネット 60%	■ 0.06%
交換 60%	■ 0.06%
同じ 60%	■ 0.06%
営業 60%	■ 0.06%
完了 60%	■ 0.06%
異なり 60%	■ 0.06%
800円 60%	■ 0.06%
変動 60%	■ 0.06%
必ず 60%	■ 0.06%
雨漏り 60%	■ 0.06%
	■



人気 60%	■ 0.06%
信頼 60%	■ 0.06%
目 60%	■ 0.06%
調査 60%	■ 0.06%
40万円 60%	■ 0.05%
密着 60%	■ 0.05%
分から 60%	■ 0.05%
寿命 60%	■ 0.05%
窓 60%	■ 0.05%
2022年 60%	■ 0.05%
デメリット 60%	■ 0.05%
住まい 60%	■ 0.05%
戸建て 60%	■ 0.05%
樋 60%	■ 0.05%
現場 60%	■ 0.05%
	■



もし 60%	■ 0.04%
ページ 60%	■ 0.04%
事前 60%	■ 0.04%
保険 60%	■ 0.04%
受付 60%	■ 0.04%
外装 60%	■ 0.04%
検討 60%	■ 0.04%
次 60%	■ 0.04%
300 60%	■ 0.04%
保証 60%	■ 0.04%
変わり 60%	■ 0.04%
概算 60%	■ 0.04%
正確 60%	■ 0.04%
避け 60%	■ 0.04%
長く 60%	■ 0.04%
	■



プラン 60%	■ 0.04%
加え 60%	■ 0.04%
現地 60%	■ 0.04%
高 60%	■ 0.04%
600 60%	■ 0.04%
200万円 60%	■ 0.03%
サイト 60%	■ 0.03%
同時に 60%	■ 0.03%
呼ば 60%	■ 0.03%
差 60%	■ 0.03%
店舗 60%	■ 0.03%
詳しい 60%	■ 0.03%
連絡 60%	■ 0.03%
長い 60%	■ 0.03%
もと 60%	■ 0.03%
	■





適正価格 50%	0.12%
訪問販売 50%	0.11%
様 50%	0.11%
ローン 50%	0.09%
変わる 50%	0.08%
前後 50%	0.07%
者 50%	0.07%
違い 50%	0.07%
120万円 50%	0.07%
代金 50%	0.07%
提示 50%	0.07%
158 50%	0.07%
キャンペーン 50%	0.07%
損害 50%	0.07%
樹脂 50%	0.07%



知る 50%	■ 0.06%
危険 50%	■ 0.06%
総額 50%	■ 0.06%
詳細 50%	■ 0.06%
諸経費 50%	■ 0.06%
4つ 50%	■ 0.06%
出す 50%	■ 0.06%
1回 50%	■ 0.05%
しっかり 50%	■ 0.05%
下記 50%	■ 0.05%
先 50%	■ 0.05%
効果 50%	■ 0.05%
実績 50%	■ 0.05%
30万円 50%	■ 0.05%
名 50%	■ 0.05%
	■



型 50%	■ 0.05%
今 50%	■ 0.05%
分かる 50%	■ 0.05%
制度 50%	■ 0.05%
本 50%	■ 0.05%
株式会社 50%	■ 0.05%
デザイン 50%	■ 0.04%
含ま 50%	■ 0.04%
工法 50%	■ 0.04%
手順 50%	■ 0.04%
1階 50%	■ 0.04%
もちろん 50%	■ 0.04%
流れ 50%	■ 0.04%
3つ 50%	■ 0.04%
かける 50%	■ 0.04%
	■



もらえる 50%	■ 0.04%
もらっ 50%	■ 0.04%
使わ 50%	■ 0.04%
具体的 50%	■ 0.04%
天 50%	■ 0.04%
対処法 50%	■ 0.04%
床面積 50%	■ 0.04%
破風 50%	■ 0.04%
箇所 50%	■ 0.04%
結果 50%	■ 0.04%
非常 50%	■ 0.04%
20% 50%	■ 0.03%
3階建て 50%	■ 0.03%
なら 50%	■ 0.03%
トップ 50%	■ 0.03%
	■



大き 50%	■ 0.03%
払い 50%	■ 0.03%
断熱 50%	■ 0.03%
0120 50%	■ 0.03%
なぜ 50%	■ 0.03%
イメージ 50%	■ 0.03%
シミュレーション 50%	■ 0.03%
多少 50%	■ 0.03%
感じ 50%	■ 0.03%
探す 50%	■ 0.03%
板 50%	■ 0.03%
現在 50%	■ 0.03%
用意 50%	■ 0.03%
節約 50%	■ 0.03%
通常 50%	■ 0.03%
	■



2つ 50%	■ 0.03%
5年 50%	■ 0.03%
あつ 50%	■ 0.03%
いえ 50%	■ 0.03%
シート 50%	■ 0.03%
トイレ 50%	■ 0.03%
低い 50%	■ 0.03%
原因 50%	■ 0.03%
基本的 50%	■ 0.03%
想定 50%	■ 0.03%
手 50%	■ 0.03%
持つ 50%	■ 0.03%
目地 50%	■ 0.03%
結果的 50%	■ 0.03%
長持ち 50%	■ 0.03%
	■



5万円 50%	■ 0.02%
いくつか 50%	■ 0.02%
一覧 50%	■ 0.02%
内 50%	■ 0.02%
分かっ 50%	■ 0.02%
分かれ 50%	■ 0.02%
十分 50%	■ 0.02%
増え 50%	■ 0.02%
大変 50%	■ 0.02%
対策 50%	■ 0.02%
持つ 50%	■ 0.02%
指し 50%	■ 0.02%
汚れ 50%	■ 0.02%
道具 50%	■ 0.02%
適し 50%	■ 0.02%
	■



130 50%	▮ 0.02%
inc 50%	▮ 0.02%
エリア 50%	▮ 0.02%
元 50%	▮ 0.02%
床 50%	▮ 0.02%
影響 50%	▮ 0.02%
提供 50%	▮ 0.02%
放置 50%	▮ 0.02%
本来 50%	▮ 0.02%
申し込み 50%	▮ 0.02%
自身 50%	▮ 0.02%
起こる 50%	▮ 0.02%
ステップ 50%	▮ 0.02%
センター 50%	▮ 0.02%
丁寧 50%	▮ 0.02%
	▮



分け
50%

店
50%

心配
50%

0.02%

0.02%

0.02%

STEP4

タイトルと紹介文を決める

記事作成も終盤です！記事の初稿が終わったらタイトルと紹介文を決めましょう。タイトルと紹介文は、検索結果に表示される唯一のページ情報です。クリック率に大きく影響しますので、検索ユーザーがクリックしたくなるような魅力的なものにしてください。

タイトルと紹介文を決める

タイトルを決める

① タイトルの推奨文字数 32～49文字

タイトル内で使うキーワード候補の一覧です。使用するキーワードは、必ず本文中でも言及してください。※必要性の低い単語は除外しています。

上位ページでの使用頻度 50%以上 上位ページの50%以上がタイトルで使用している情報（単語）です。積極的に使用するようにしてください。 ※ページに関係のない単語を入れる必要はありません。	塗装	100%
	外壁	100%
	外壁塗装	100%
	相場	80%
	費用	80%
	？	70%
	価格	50%
	坪	50%

上位ページでの使用頻度

30～49%

上位ページの30%以上がタイトルで使用している情報（単語）です。**ページに関係がある**と思う情報があれば使用してください。

プロ
40%

いくら
30%

坪数
30%

屋根
30%

版
30%

解説
30%

2022
30%

紹介文（メタディスクリプション）を決める

④ 紹介文（メタディスクリプション）の推奨文字数 85～118文字

メタディスクリプション内で使うキーワード候補の一覧です。使用するキーワードは、必ず本文中でも言及してください。※必要性の低い単語は除外しています。

上位ページでの使用頻度

塗装
90%

外壁
90%

50%以上

上位ページの50%以上がメタディスクリプションで使用している情報（単語）です。**積極的に使用する**ようにしてください。

※ページに関係のない単語を入れる必要はありません。

外壁塗装

90%

事

80%

相場

80%

費

80%

費用

80%

見積

70%

例

60%

紹介

60%

坪

50%

安

50%

解説

50%

事例

40%

価格

40%

内訳

40%

上位ページでの使用頻度

30～49%

上位ページの30%以上がメタディスクリプションで使用している情報（単語）です。**ペー**

ジに関係があると思う情報があれば使用してください。

ごと
30%

について
30%

る方
30%

別
30%

坪数
30%

塗装工事
30%

安く
30%

工事
30%

方法
30%

業者
30%

見積もり
30%

記事
30%

記事作成後のよくある質問

Q1.原稿のチェックはどうすればいいの？

記事作成の「原稿チェック」機能を使えば、記事原稿のチェックができます。ページの文字数や記事内で使用するべき網羅キーワードの有無などを自動でチェックします。アップ前に必ず原稿チェックで記事をチェックしてください。

Q2.記事をアップしてからどのくらいの期間で順位は上がってくる？

Webサイトの状態にもよりますが、新規記事の場合は、アップしてから1ヶ月～3ヶ月位で順位が上がってきます。これは、記事をGoogleがインデックスしてから、検索結果に正しく反映するまでにある程度の期間が必要だからです。

Q3.記事をアップしてから行うことは？

記事をアップしたら、Googleサーチコンソールの「URL検査」でインデックス申請を行ってください。申請を行うと優先的にクローラーが来ますので、検索順位への反応も早くなります。記事の検索順位が上がってくるまでは、焦らずに待ちましょう。順位の反応がないからといって、手を入れる必要はありません。

Q4.どのくらいの頻度で記事を更新すればいいの？

検索順位が上がってきたら、競合分析にかけて改善が必要な箇所を調整してください。コンテンツやタグの強化や関連ページが上位サイトと比べて少ない場合は、子記事を作成するなどの強化を行ってください。

参考

上位ページのタイトルと見出し

検索上位10位のタイトル、文字数、見出しです。記事を作成する際の参考にしてください。ただし、上位ページの見出しをそのままコピーする行為はご法度です。

上位ページのタイトルと見出し

上位ページのタイトルと見出し

1. 2020年版 | 外壁塗装の費用相場は？単価&見積りをプロが解説 ...

<https://protimes.jp/journal/estimate/price-estimation-336>

ページの文字数 9,548

タイトル 2020年版 | 外壁塗装の費用相場は？単価&見積りをプロが解説！ | 外壁塗装・屋根塗装ならプロタイムズ

見出し（構成順）

- h1** 2020年版 | 外壁塗装の費用相場は？単価&見積りをプロが解説！
 - h2** 1. 外壁塗装にかかる費用相場
 - h3** 1-1. 外壁塗装の費用相場はいくら？
 - h3** 1-2. 外壁塗装費の内訳から正確に費用相場を掴む
 - h2** 2. 外壁塗装の見積り事例で費用相場を掴む
 - h2** 3. 外壁塗装の費用相場と一緒に押さえておきたい支払いのこと
 - h3** 3-1. 支払いのタイミング
 - h3** 3-2. リフォームローンでの支払いも可能
 - h3** 3-3. クーリングオフ
 - h2** 4. 外壁塗装の費用に関するトラブル例
 - h3** 4-1. 大幅値引き
 - h3** 4-2. 追加費用
 - h2** 5. 外壁塗装の見積書をチェックする際に、見るべき4つのポイント
 - h2** まとめ
 - h3** この記事に関するキーワード

h3 プロタイムズのサービス

h3 外壁・屋根塗装のことなら お問い合わせはこちら

h3 200店舗達成見積もりキャンペーン

h2 お見積り・診断

2. 【2022年最新版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場は？単価や適正 ...

<https://pronuri.com/articles/2238>

ページの文字数 9,546

タイトル 【2022年最新版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場は？単価や適正価格を知ろう！ | プロヌリ | 外壁・屋根塗装業者を見積り比較

見出し（構成順）

h1 【2022年最新版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場は？単価や適正価格を知ろう！

h3 この記事の目次

h2 外壁塗装の坪数ごとの費用相場・価格表

h3 塗装面積によって相場が決まる

h3 外壁に加えて屋根も塗装する場合の費用相場

h2 外壁塗装の費用の内訳は？

h3 外壁塗装の見積書の表記は、業者によって異なるため注意

h3 外壁塗装の見積書はどう見たらいい？

h2 外壁塗装の費用相場は塗料の種類でも変わる

h3 アクリル/ウレタン/シリコン/フッ素の耐久年数と価格相場の差

h3 シリコン/フッ素などのコスパは？塗料のグレードを下げれば安く済む？

h2 外壁塗装費用を相場より安く抑えるコツ&注意点

h3 施工時期を梅雨・冬にすると安くなりやすい

h3 リフォーム助成金・補助金、火災保険などを活用できるかも

h3 地元密着・自社施工などの業者は安い可能性が高い

h3 複数の塗装業者の見積もり内容を比較する

h2 外壁塗装の支払いはどうしたらいいの？

h3 現金での支払い

h3 クレジットカードでの支払い

h3 ローン

h2 まとめ：適性な外壁塗装の費用を知るためには？

h2 厳選された 地元の業者を手間なく徹底比較！

h2 関連記事

h3 外壁のチョーキング(白亜化)現象で悩まない！見分け方や補修費用、予防法とは？

h3 8種類ある屋根材を徹底比較！選ぶポイントや価格・耐用年数も解説！

h3 外壁塗装の耐用年数は30年？実際の耐用年数を塗料・外壁別に解説！寿命を延ばす対策も紹介

h3 サイディング外壁に塗装は不要？費用や塗装時期・業者の選び方などについて解説

h3 外壁塗装の期間は2週間？各工程や工事あたりの日数も解説

3. あの価格は高すぎ…だった？外壁塗装の本当の費用相場【30坪編】

<https://gaiheki-concierge.com/article/wall-price-30tsubo/>

ページの文字数 23,115

タイトル あの価格は高すぎ…だった？外壁塗装の本当の費用相場【30坪編】

見出し（構成順）

h1 あの価格は高すぎ…？外壁塗装の本当の費用相場【30坪編】

h2 30坪の外壁塗装の相場

h3 30坪の場合：外壁塗装のみの費用相場

h3 30坪の場合：外壁塗装と屋根塗装の費用相場

h3 外壁塗装の計算に必要な単価相場

h3 一足先に、外壁塗装を済ませた先輩の費用例も公開中！

h2 94社の塗装業者に聞いた30坪の費用相場

h2 なぜ？「費用相場」で金額を伝えている理由とは。

h3 建物の階数によっても費用が変化する？

h3 建物の仕様によっても費用が変化する？

- h3 建物の築年数によっても費用が変化する？
- h3 塗料のグレードによっても費用が変化する？
- h3 使用する塗料の色数でも費用が変化する？
- h3 関わる会社の数によっても費用が変化する？
- h3 会社規模によっても費用が変化する？
- h3 土地の環境によっても費用が変化する？
- h3 悪徳業者を選んでしまうと高額費用になる？
- h3 足場の組み立て方でも費用が変化する？
- h3 完成が遅れたら費用は変化する？
- h3 塗装業者さんとの相性が悪いと費用が変化する？

h2 建坪別の費用相場を見てみよう

- h3 建坪別の塗料の見積もり事例

h2 30坪の外壁塗装の費用を計算するための4つの計算式

- h3 計算式1：外壁の面積の求め方
- h3 計算式2：足場の面積
- h3 計算式3：塗料の使用量の求め方
- h3 計算式4：費用の計算の仕方

h2 外壁塗装工事のお支払いのタイミング

- h3 パターン1: 工事前に全額支払い
- h3 パターン2: 工事前に50%、工事後に50%の支払い
- h3 パターン3: 工事の前に20%、工事中に30%、工事後に50%
- h3 パターン4: 工事完了後に全額支払い

h2 外壁塗装に不安を感じているあなたへ

- h3 みんな優良業者さんで「新築」のように蘇りました！
- h3 悪徳業者に騙されないために適正相場を確認
- h3 専門家からのアドバイス
- h3 トラブル回避
- h3 殿堂入り
- h3 人気カテゴリー
- h3 初めて塗装する方へ

4. 外壁塗装の費用相場は？坪数に応じた工事費用を把握しよう ノリカエ

https://www.nuri-kae.jp/column/part/exterior_outer-wall/articles/152/

ページの文字数 18,857

タイトル 外壁塗装の費用相場は？坪数に応じた工事費用を把握しよう | ノリカエ

見出し（構成順）

h1 外壁塗装の費用相場は？坪数に応じた工事費用を把握しよう

h2 坪数別の外壁塗装の費用相場

h3 坪数ごとの延床面積と外壁塗装面積

h3 外壁と一緒に屋根も塗装する場合の費用相場

h2 外壁塗装の費用内訳と相場

h3 外壁塗装の費用の内訳

h3 見積事例

h2 外壁塗装の費用相場は塗料によって変わる

h3 塗料の価格と耐久性

h3 塗料のコストパフォーマンス

h2 外壁塗装の費用を安くする方法は？

h3 ① 火災保険で約20万円お得に

h3 ② 助成金/補助金で約20万円お得に

h3 ③ リフォームローンで15万円お得に

h3 ④ 住宅ローン減税で40万円お得に

h3 ⑤ 外壁＋屋根塗装で20万円お得に

h3 ⑥ 相見積もりで10万円お得に

h3 ⑦ 閑散期に依頼し5万円お得に

h2 外壁塗装時に使える主な支払い方法

h3 現金

h3 クレジットカード

h3 リフォームローン

h2 相場より安すぎ・高すぎの見積もりは要注意！

h3 ①「大幅に値引きできます！」には危険

h3 ②無理な値引き交渉は避ける

h3 ③高額な塗料はよく考えよう

h2 最後に

h2 関連記事

h3 外壁塗装30坪の費用相場はいくら？適性価格の見極め方も！

h3 外壁張り替えの基礎知識。費用・時期・他の工事との違い

h3 屋根塗装の費用相場はいくら？自宅の屋根塗装の費用を知るための知識を解説

h3 外壁塗装で剥離剤が使われるのはどんな場合？リスクや費用も解説

h3 サイディング外壁のメンテナンスはいつ・どうすればいい？メンテナンス方法と費用について解説

h3 外壁塗装一括見積もりとは？申込後の流れや利用時の確認ポイントを紹介

h3 モルタル外壁の補修方法とは？劣化症状やメンテナンス周期も解説

h3 悪徳業者の手口10選！外壁塗装で後悔しないために対処法も紹介

h3 外壁塗装って何年ごとにすべき？相場と必要になる劣化症状4つ解説

h3 外壁塗装はまだするな！確認したい季節4つ・すべきタイミングもご紹介

h3 外壁補修の方法・費用・道具まとめ【ひび割れ・目地埋め】

h3 【画像あり】モルタル外壁の特徴と劣化症状・メンテナンス方法を詳しく解説

h3 外壁塗装100万円は相場通り？費用の計算方法や安くするコツを紹介

h3 【10年後は遅い？】新築の外壁を塗装する時期やタイミング！目安についても

h3 外壁塗装は5年ごとに必要？補修時期や耐用年数の延ばし方をご紹介

h3 外壁塗装は10年ごとに必要？補修時期や耐用年数の延ばし方をご紹介

h3 外壁塗装は15年ごとに必要？補修時期や耐用年数の延ばし方をご紹介

h3 外壁塗装は20年ごとに必要？補修時期や耐用年数の延ばし方をご紹介

h3 外壁塗装は30年ごとに必要？補修時期や耐用年数の延ばし方をご紹介

h2 歴代おすすめ記事

h3 【2021年10月】外壁塗装に助成金・補助金は支給される？市区町村別の情報まとめ

h3 外壁塗装の費用相場は？坪数に応じた工事費用を把握しよう

- h3 外壁塗装のローンにはどんな種類がある？ローンを活用すべき理由を紹介します！
- h3 屋根の修理費用はいくら？工事別の相場価格を徹底解説
- h3 外壁塗装業者の選び方5つを解説！初心者が失敗しないための知識まとめ
- h3 雨漏りの修理費用は？原因別の工事金額、火災保険で安く直せる条件も解説
- h3 【全7種】外壁材の種類は結局どれがいい？人気の外壁材ベスト3を公開
- h3 屋根材の特徴と価格まとめ！10種類ぶんのメリットデメリット、おすすめ製品も！
- h3 【初心者向け】外壁塗装の塗料10種類の特徴・価格は？おすすめ塗料と選び方も紹介
- h3 外壁・屋根工事の足場の相場価格はいくら？計算方法と「足場無料」の危険性
- h3 塗装ってどんな意味があるの？外壁の修繕を検討している方へ
- h3 アスファルトシングルとは？メリット・デメリット、代表製品、費用を解説

h2 カテゴリー一覧

5. 【2022年版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場を解説 20坪～60坪の ...

<https://www.sanwa-paint.jp/column/0005-2/>

ページの文字数 9,959

タイトル 【2022年版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場を解説 20坪～60坪の見積もり例も | お役立ち情報コラム | 三和ペイント

見出し（構成順）

- h1 【2022年版】外壁塗装の坪数ごとの費用相場を解説 20坪～60坪の見積もり例も
 - h2 外壁塗装の費用相場はどれくらい？
 - h3 外壁塗装の費用相場・価格表（坪数）
 - h3 屋根塗装の費用も加えた場合の費用相場
 - h2 外壁塗装の費用の内訳
 - h3 塗料の相場
 - h3 足場代の相場
 - h3 人件費の相場
 - h2 外壁塗装の見積もり参考例
 - h3 信頼性の高い業者の見積もり例

h3 依頼を避けたい業者の見積もり例

h2 外壁塗装の支払い方法

h3 現金での支払い

h3 クレジットカード

h3 ローン

h2 外壁塗装費用を安く抑えるコツ

h3 複数の業者に見積もりを依頼

h3 助成金や補助金の活用

h3 火災保険の活用

h3 閑散期に外壁塗装を依頼する

h3 劣化がひどくなる前に依頼する

h2 外壁塗装の業者を選ぶ際の注意点

h3 大幅に値引きする業者には注意

h3 相見積もりで値切るのはマナー違反

h3 過去の実績を確認する

h2 まとめ

6. 外壁塗装の予算がなくても絶対にやってはいけない8つの事- 外壁 ...

<https://gaiheki-kakekomi.com/home/yosan/>

ページの文字数 10,529

タイトル 外壁塗装の予算がなくても絶対にやってはいけない8つの事- 外壁塗装駆け込み寺

見出し（構成順）

h1 外壁塗装の予算がなくても絶対にやってはいけない8つの事

h2 1.外壁塗装、屋根塗装をしないと家はダメになる

h3 ■期待耐用年数の目安

h2 2.相見積もりでさらに値切るのはマナー違反

h2 3.格安業者にお願いするのはきわめて危険

- h2** 4.時間がないからと焦って契約は悪徳業者の思うつぼ
 - h2** 5.工事の工程をはぶくと数年で塗装がはがれる
 - h2** 6.低品質のものを使う施工は家の寿命が縮める
 - h3** ■グレードが低い塗料は寿命も短い
 - h3** ■低予算にすると粗悪なものをつかわれる可能性もある
 - h2** 7.屋根だけ、外壁だけなどの「部分的な補修」は結局高くつく
 - h2** 8.知識がない状態でのDIYは命の危険すらある
 - h2** まとめ
-

7. 外壁塗装・外壁リフォームの費用・相場 - 価格.com

<https://kakaku.com/reform/outerwall/cost/>

ページの文字数 4,192

タイトル 価格.com - 外壁塗装・外壁のリフォーム 費用・相場 | いくらで何ができる？

見出し（構成順）

- h1** 外壁塗装・外壁 リフォーム 費用・相場
 - h2** 外壁塗装・外壁 リフォーム かかった費用はどれくらい？
 - h2** 外壁塗装・外壁のリフォーム いくらで何ができる？
 - h3** 20 ～40 万円 でできる外壁塗装・外壁リフォーム例
 - h3** 80 ～150 万円 でできる外壁塗装・外壁リフォーム例
 - h3** 130 ～200 万円 でできる外壁リフォーム例
 - h3** 180 ～300 万円 でできる外壁リフォーム例
 - h2** 外壁塗装・外壁 リフォームの事例
 - h3** リフォーム クチコミ・掲示板
-

8. 40坪の外壁塗装の費用相場はいくら？適正価格と見積もりの ...

<https://hikkoshizamurai.jp/findpro/wall/acreage-40/>

見出し（構成順）

h1 40坪の外壁塗装の費用相場はいくら？適正価格と見積もりのポイントを解説

h2 40坪の外壁塗装の費用相場

h2 40坪の外壁塗装の費用の内訳

h3 材料費（塗料）の相場

h3 足場代の相場

h3 人件費（施工費）の相場

h2 40坪の外壁塗装費用を自分で計算する方法

h3 1. 塗装する外壁面積の求め方

h3 2. 塗料の種類を選んで単価をかけ合わせる

h3 3. 2で求めた費用に付帯費用を足し合わせる

h2 40坪の住宅を適正価格で塗装するためのポイント

h3 複数の業者に相見積もりを取って料金を比較する

h3 相場よりも安すぎる業者は避ける

h3 キャンペーンや値引きでの大幅な値下げに注意する

h2 40坪の外壁塗装の費用を安く抑える方法

h3 助成金・補助金を利用する

h3 火災保険を利用する

h2 40坪の外壁塗装費用まとめ

h3 外壁塗装の費用相場

9. 【2022最新】屋根＋外壁塗装の費用相場と価格を左右する要素7つ

<https://yuko-navi.com/roof-outer-wall-painting-market-price>

見出し（構成順）

h1 【2022最新】屋根+外壁塗装の費用相場と価格を左右する要素7つ

h2 1章 屋根+外壁塗装工事の費用相場

h2 2章 見積もり項目の単価相場

h2 3章 費用を左右する7つの要素

h3 3-1 使用する塗料のグレード

h3 3-2 外壁・屋根の種類

h3 3-3 建物の階数・屋根の勾配

h3 3-4 付帯物の個数

h3 3-5 使用する色の数

h3 3-6 屋根・外壁の劣化状態

h3 3-7 依頼する業者

h2 4章 見積もり事例3パターン

h3 4-1 【2階建て30坪】サイディング×スレート

h3 4-2 【3階建て25坪】サイディング×セメント瓦

h3 4-3 【2階建て40坪】モルタル×モニエル瓦

h2 5章 適正価格で高品質な業者の5つの特徴

h3 5-1 地元での施工実績がある

h3 5-2 60～90分かけて点検してくれる

h3 5-3 詳細な見積もりをくれる

h3 5-4 工事中の写真を渡してくれる

h3 5-5 メーカー保証が出る

h2 まとめ

h3 この記事を読んだ方はこんな記事も読んでいます

h3

h3 人気記事ランキング

h3 最新の記事

h3 SNSで最新の情報をチェック

h3

10. 外壁塗装をキャンセルしたら解約金にかかる？いくらかかる？無料 ...

<https://hikkoshizamurai.jp/findpro/wall/cancellation-fee/>

ページの文字数 10,226

タイトル 外壁塗装をキャンセルしたら解約金にかかる？いくらかかる？無料で解約できる？【ファインドプロ】

見出し（構成順）

h1 外壁塗装をキャンセルしたら解約金にかかる？いくらかかる？無料で解約できる？

h2 壁塗装のキャンセルで解約金にかかる？

h3 訪問販売により契約した場合

h3 訪問販売でない場合

h2 外壁塗装の解約金はいくらが妥当？

h3 契約はしたが業者側が準備を始める前

h3 業者が準備を始めた後

h3 工事が始まった後

h3 途中まで工事が進んだ後

h2 違約金をかけずにキャンセルするにはどうすればいいの？

h3 見積もり時点で断る

h3 契約書や契約内容に不備がないか確認する

h3 施工内容に誤りや不備がないか確認する

h2 外壁塗装で解約金がかかるか否かは、訪問販売かどうか、どのタイミングでのキャンセルかどうかで決まる

h2 監修者情報

h3 外壁塗装業者の選び方
