

Li-right 会社概要

～Li-rightに込めた想い～

Li-rightは **Life is right** の造語です。直訳すると「人生は正しい」
これを私達は、「正しいことをすれば人生が開ける」と解釈しています。

私達の判断基準は常に**クライアント様や社会にとって正しい事をする**。
正直者がしっかりと評価され、社会に良い影響を与えていく。
そんな社会の実現に向け、目の前のお客様に誠意を持って、愚直にお取り組み
をさせていただく事が私達のベースにある考え方です

様々な情報が溢れ、ツールが多岐に溢れている現代だからこそ、
より最適な答えを最短で提供し続ける事が何よりも重要であると考えます。

クライアント様の発展が社会の発展につながると心から信じて、
常にパートナーとして歩んでいくという覚悟と決意をLi-rightに込めています。

井上 和也 (Kazuya Inoue)



美容総合メーカー株式会社NAKAGAWAにて、ムコタブランド営業として、美容代理店営業からサロンスタッフへの教育・講習会まで幅広く担当。

2018年にシンガポール・マレーシアへ同社海外拠点の立ち上げのため、クアラルンプール支店長として駐在。

帰国後は築いたノウハウや経験を活かし東京にて国外、国内営業を兼任。その後、株式会社ネオキャリアに入社し、経営企画新規事業部のチームリーダーとして従事。

チームマネジメントだけではなく、プレイヤーとして活動し、部署内にて月間営業成績1位を2度獲得。

その後独立し、現在に至る。





 TORETA

いつでも、ふり。
AGF®

西口 祥太 (Syota Nishiguchi)

大学卒業後、味の素AGF株式会社にて関東圏を担当し、小売向け商品の販売拡大に従事。
その後ドローンサービスを展開する法人を立ち上げ。

ドローンパイロットとして、
広告の世界賞である「CLIO賞」
アジア最大の広告賞である「アジア太平洋広告祭金賞」
など、数多くの受賞歴をもつ。

制作した動画をより効果的に活用するため、
SNS運用やweb広告運用、HP制作も手がける。
株式会社トレタでは、toC向け新規事業の
「Toreta now」のグロースに貢献。

実績

【美容学校】

関西美容専門学校

(学生向け)



アルファジャパン専門学校

(学生/教諭向け)



【美容業界】 40店舗 150アカウント以上

- ・大阪府 20店舗
- ・和歌山県 5店舗
- ・兵庫県 12店舗
- ・奈良県 3店舗

【その他業界】 22店舗

- ・塾 9校
- ・グランピング施設 3施設
- ・運動施設 3店舗
- ・スキー場 1施設
- ・税理士
- ・社労士
- ・飲食店 4店舗

お取引企業様の例（動画制作）



SHISEIDO

Panasonic

HAKUHODO

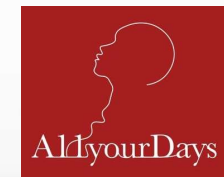


0テレ

ABEMA
TV&VIDEO ENTERTAINMENT

Vantan

スッキリ



学校法人 開桜学院 日々輝学園高等学校
ひびき

Plan・Do・See Inc.



世界三大広告賞

「Clio health awards」 「SILVER・BRONZE」のW受賞



アジア最大の広告祭

「アジア太平洋広告祭」 ADFES2019金賞



日本最大の広告祭

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 2019」 ACC銀賞

集客できるのは**当たり前**！

WEB集客で何をすべきか**内製化**をお手伝いする会社です！



貴社アカウントのフォロワーUP
Instagramアカウント運用代行



リピーター率を最大化
LINE公式アカウントサポート

Li-right のサービス内容

お客様に合わせてたサービスをご用意！

アカウント投稿運用代行

お忙しいオーナー様の代わって
投稿/運用/導線づくりを代わりに実施!

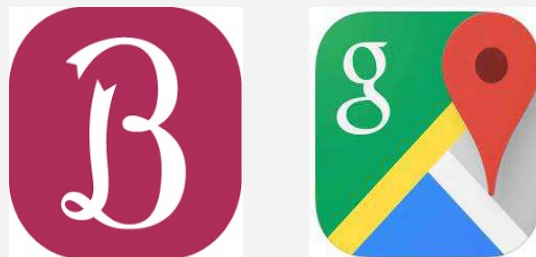
内製化コンサル&講習

運用を自店で内製化させたい!
そんなオーナー様に代わって
アカウント運用のルール化/スタッフ様への
運用方法のレクチャー!

Li-rightはwebからの集客,採用を
最大化するためのサポートをする会社です。



精度の高いターゲティング
SNS広告運用代行



いまwebで必須項目
Hot pepper最適化 & MEO対策



ドローン空撮を使った
動画制作

認知拡大に必要なフォロワー数を大幅にアップ！



増加

● 全体	172
● フォロワー数	201
● フォロワーをやめた数	29



増加

● 全体	199
● フォロワー数	221
● フォロワーをやめた数	22



増加

● 全体	237
● フォロワー数	264
● フォロワーをやめた数	27



運用前



運用後



運用前



運用後



運用前



運用後



集客実績例

スタイリスト【和歌山】

➡ 2ヶ月目 2名
6ヶ月目 15名

スタイリスト【大阪】

➡ 4ヶ月目 2名
7ヶ月目 12名

ジュニアスタイリスト【門真】

➡ 3ヶ月目 4名



78 投稿
1,113 フォロワー
1,086 フォロー中

sayaka/和歌山美容室/大人可愛いヘア

健康・美容

hair design Eletta/和歌山美容室

#和歌山美容室

30代向けスタイル👉

大人可愛いスタイル👉

トレンドをご提案致します👉

ご予約はこちらから👉

↓↓↓

beauty.hotpepper.jp/slnH000231537/



before & after



眉menu



くびれstyle



bob



ハイトー



フォロワー増加数

+ 1,113 名

月間新規集客数

月4名/毎月



スタート状況 ➡

- ・何をすればいいのかわからない
- ・インスタ機能もわからない

スタート ➡

フォロワー 0 名



713
投稿

5,091
フォロワー

2,893
フォロー中

ブリーチ/バレイヤージュ/ハイライト/守口門真美容室
アーティスト

【大阪】Love&Hair Mahalo 店長 【廣瀬 凌雅】

🌟門真・守口で本物の外国人風カラーお任せください

🌟外国人風カラーのスペシャリスト

🌟赤みを残さない透明度の高いカラー

🌟写真はカウンセリングの時にご利用ください

ご予約⇒DM❤️

↓↓↓またはこちらから↓↓↓

[instagram.kanzashi.com/l/1tg1e257p7/hair](https://www.instagram.com/kanzashi.com/l/1tg1e257p7/hair)

幸福町18-16 白井ビル1F, Kadoma, Osaka

ハイライト

バレイヤージュ

ご予約方法

料金案内

インナーカ

ハイライト

バレイヤージュ

ご予約方法

料金案内

インナーカ



フォロワー増加数

+ 約4100 名

月間新規集客数

月15名/毎月



スタート状況 ➡

- ・運用が正しいのか曖昧/不安
- ・毎日投稿するも挫折寸前

スタート ➡

フォロワー 982 名



101
投稿

1,255
フォロワー

1,546
フォロー中

デュラクス/京丹後久美浜グランピング施設

商品・サービス

人々を!世界を!ドキドキワクワクさせる!

【グランピング施設】

デュラクスアウトドアリゾート

京丹後久美浜Labo... 続きを読む

deluxs.jp/



冒険の森グラ...



ダイナソーカ...



夜のdeluxs



実施中#...



新規



【プロフィール閲覧数】

9月単月 2,730回(プロフィール閲覧数)

【URL流入数】

9月単月 396名(9月29日時点)

クリック率 14.5% ※一般的なクリック平均2%

来場者様 約30%がInstagramから
Instagram閲覧率は50%!!

0からスタートしても3ヶ月で、
月間1000フォロワー達成。
フォロワー数を大きく上回るリーチ数を実現。
予約URLのクリック率は、平均の約7倍以上。

こんなお悩みありませんか？

① 運用方法、伸ばし方がわからない

運用の情報が多すぎて何が正解かわからず、苦戦している

② 基本的な機能や利用方法がわからない

さまざまな機能があるため1から勉強することが大変

③ 効果実感ができないため挫折しそう

投稿を頑張っているが、集客に繋がらずモチベーションが下がっている



STEP1 流入数を増やしてフォロワーを増加



STEP2 フォロワーとの関係性の構築



STEP3 見込みとなる顧客の形成



集客・来店・購入へ

拡散力と利用用途

情報の拡散力



コミュニティ
形成力

来店促進

より来店促進に
適しているのがInstagram !
しかし拡散力が弱い



Instagram

個人へのリーチ

弊社サービス

Li-right のサービス内容

お客様に合わせてたサービスをご用意！

アカウント投稿運用代行

お忙しいオーナー様の代わって
投稿/運用/導線づくりを代わりに実施!

内製化コンサル&講習

運用を自店で内製化させたい!
そんなオーナー様に代わって
アカウント運用のルール化/スタッフ様への
運用方法のレクチャー!

2. 個人～法人様 向け プラン

下記の金額は税抜価格です

投稿代行プランA

初期費用 : ¥15,000

運用費用 : ¥34,800/月

- ① すり合わせキックオフMTG
 - 現状数値分析
 - コンセプト,ターゲット,アカウントデザインすり合わせ
- ② アカウント初期設計
 - プロフ,#,ハイライト作成
- ③ コンテンツ制作
 - フィード投稿作成4件/月
 - テンプレート作成4件/月
 - 差し込み画像作成3件
- ④ ターゲティングアクション
 - 100いいね/日(人が実施)
- ⑤ データ分析
 - 月次振り返りMTGの実施(月1回)

投稿代行プランB

初期費用 : ¥15,000

運用費用 : ¥49,800/月

- ① すり合わせキックオフMTG
 - 現状数値分析
 - コンセプト,ターゲット,アカウントデザインすり合わせ
- ② アカウント初期設計
 - プロフ,#,ハイライト作成
- ③ コンテンツ制作
 - フィード投稿作成8件/月
 - テンプレート作成4件/月
 - 差し込み画像作成3件
- ④ ターゲティングアクション
 - 100いいね/日(人が実施)
- ⑤ データ分析
 - 月次振り返りMTGの実施(月1回)

運用サポートプラン

初期費用 : ¥15,000

運用費用 : ¥29,800/月

- ① すり合わせキックオフMTG
 - 現状数値分析
 - コンセプト,ターゲット,アカウントデザインすり合わせ
- ② アカウント初期設計
 - プロフ,#,ハイライト作成
- ③ 運用コンサル
 - Instagramノウハウ共有
 - 1アカウントの改善
- ④ ターゲティングアクション
 - 100いいね/日(人が実施)
- ⑤ データ分析
 - 月次振り返りMTGの実施(月1回)

2. 法人様, 多店舗 向け プラン

下記の金額は税抜価格です

Instagram内製化

月額費用 59,800円

■Instagram講習サポート

① 月1回の内製化講習

- 美容学校講師実績のある内容を伝授

② スタッフ様 アカウント進捗管理

- フォロワー,投稿数を管理

- 毎週進捗共有

③ コンテンツ制作

- バズっている投稿テンプレートを共有

- 差し込み画像作成2件

④ 流入経路管理カードをお渡し

- どこから流入があったかを知る為

⑤ 資料の共有

- 講習データはそのままお渡し

回数	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
フェーズ	アカウントの整備の仕方を学ぶ			フォロワーから見込み客の作り方を学ぶ		
タイトル	インスタを活用すべき理由とは？	投稿方法をマスターする①	投稿方法をマスターする②	投稿方法をマスターする③	興味関心をひく施策を学ぶ	個人の進捗確認をする
大項目	基礎知識をインプット、プロフィールを完成させる方法を学ぶ、フォロワーを増やす方法を学ぶ	基礎知識をインプットする、良い投稿とはどんな投稿か理解する、編集アプリの使い方をマスターする方法を学ぶ	編集アプリの使い方をマスターする、投稿の作成の仕方を学ぶ、ストーリーの役割を知る	3回目までの振り返りと不安点を洗い出す、1〜3回目の振り返り	ストーリーで見込み客を作る方法、ハイレイトを作成する方法、URLクリック数を増やす方法	個人打ち合わせ
目次	次の1〜8を学ぼう！ 1.目的&ゴール共有 2.活用方法と目標を共有 3.インスタで出来ること 4.アルゴリズムについて 5.アカウントの方向性を決めよう 6.プロフィールの重要性 7.どんなプロフィールにすべきか 8.フォロワーの伸ばし方	次の1〜6を学ぼう！ 1.目的&ゴール共有 2.プロフィール添削 3.伸びている投稿とは？ 4.投稿画像の作り方 5.ハッシュタグについて 6.キャプションについて	次の1〜6を学ぼう！ 1.目的&ゴール共有 2.フィード投稿添削 3.投稿の作り方 4.撮影方法について 5.映えるフィニッシュワークを知る 6.ストーリーの役割 6.ストーリーの投稿を試みよう	次の1〜5を学ぼう！ 1.プロフィールと方向性の確認 2.投稿の方法の確認 3.Instagramの知識理解 4.投稿画像の振り返り（確認） 5.作った投稿のシミュレーション	次の1〜5を学ぼう！ 1.ストーリーの作成の仕方 2.効果的なハイレイトの作成方法 3.クリックしてもらったための仕組み作りの方法 4.DMの機能を知る 5.DMのテンプレートを作成の方法	次の1〜3を学ぼう！ 1.個人がもつ悩みを解消する 2.投稿撮影方法を共有する 3.全員が全員の失敗例を共有する
次月までの宿題	1.プロフィールを完成させる他 都度案内	都度案内	都度案内	都度案内	都度案内	都度案内

回数	7回目	8回目	9回目	10回目	11回目	12回目
フェーズ	集客の仕方と分析の手法を学ぶ					内製化の仕方を学ぶ
タイトル	前半の総括	動画をマスターする	集客準備の方法を学ぶ	投稿をさらに良くする方法	集客までの流れとDMでのアプローチ方法を学ぶ	全体の総括
大項目	投稿方法による違い、「インサイト」の見方を学ぶ	リールを投稿できるようになる方法、フィード投稿で動画を投稿できるように動画編集のマスターする方法	DM戦略を学ぶ、URLの内容とは？、URLクリック数を増やす方法を学ぶ	【上級編】投稿画像作成方法を学ぶ	集客の流れを知る、DMをマスターする	今までの知識の復習、投稿の違い、過去の「インサイト」の見方を学ぶ
目次	次の1〜5を学ぼう！ 2.目的&ゴール共有 3.全講習会復習 4.投稿方法と反応率の違い 5.どれだけ変わるか	次の1〜7を学ぼう！ 1.目的&ゴール共有 2.なぜ動画が必要なのか 3.リールの役割 4.フィード投稿の動画の役割 5.動画の成功事例（リール/フィード） 6.動画投稿の作り方を学ぶ 7.他SNSとの連携方法を学ぶ	次の1〜4を学ぼう！ 1.競合先であるURLを見直し方を学ぶ 2.クリック数を増やす取り組みを学ぶ 3.ハイレイトURLへの導線の作り方を学ぶ 4.DMを送る戦略を学ぶ	次の1〜3を学ぼう！ 1.上級編の投稿事例 2.上級編のコピーライティングを知る 3.上級編の投稿画像を作り方を学ぶ	次の1〜5を学ぼう！ 1.目的&ゴール共有 2.なぜDMなのか 3.DMの成功事例 4.DMの文章構成とは？ 5.DMの文章作り方を学ぶ	次の1〜5を学ぼう！ 1.目的&ゴール共有 2.全講習会復習 3.今までの投稿と反応率の違い 4.どれだけ変わったのか
次月までの宿題	都度案内	都度案内	都度案内	都度案内	都度案内	

○木村さん
・投稿 12投稿【内リール4件】
・フォロワー+100名増加
・ハイレイト何を増やそうかな？【現メニュー、ロコモ店内、バーマ】
【井上オスメハイレイトワーク】
1.「予約方法」
2.ハイレイトのアイコンの統一
3.一つ一つのハイレイトの情報を濃くしていただきたいです！

○北島さん（9月のヘアセット集客おめでとうございます👏）
・投稿8投稿
・ストーリー8投稿
・フォロワー+40名
・通勤時間の隙間をお願いします！
・ハイレイト
【井上オスメハイレイトワーク】
得意なスタイルを1つハイレイトに載せていただきたいです！！
あとは一つ一つのハイレイトの情報を濃くしていただきたいです！

○奥谷さん
・投稿 12本【内リール2本】
・ストーリー週3投稿
・フォロワー+100名
・寝る前の実施
・ハイレイト追加【現 mine,travel,color】
・レイアウト
・まづげバーマ

○福井
・投稿 15件
・ハイレイトカラーの投稿
・フォロワー+100名増加
・毎日5分
・DMを5件送る→こちらの発想素晴らしかったです👏
他の美容室さんでもDM送られてその方が来てくれる事例があります！
お時間あるときにぜひやってみてください、モザイク様の成功事例を作ってください！

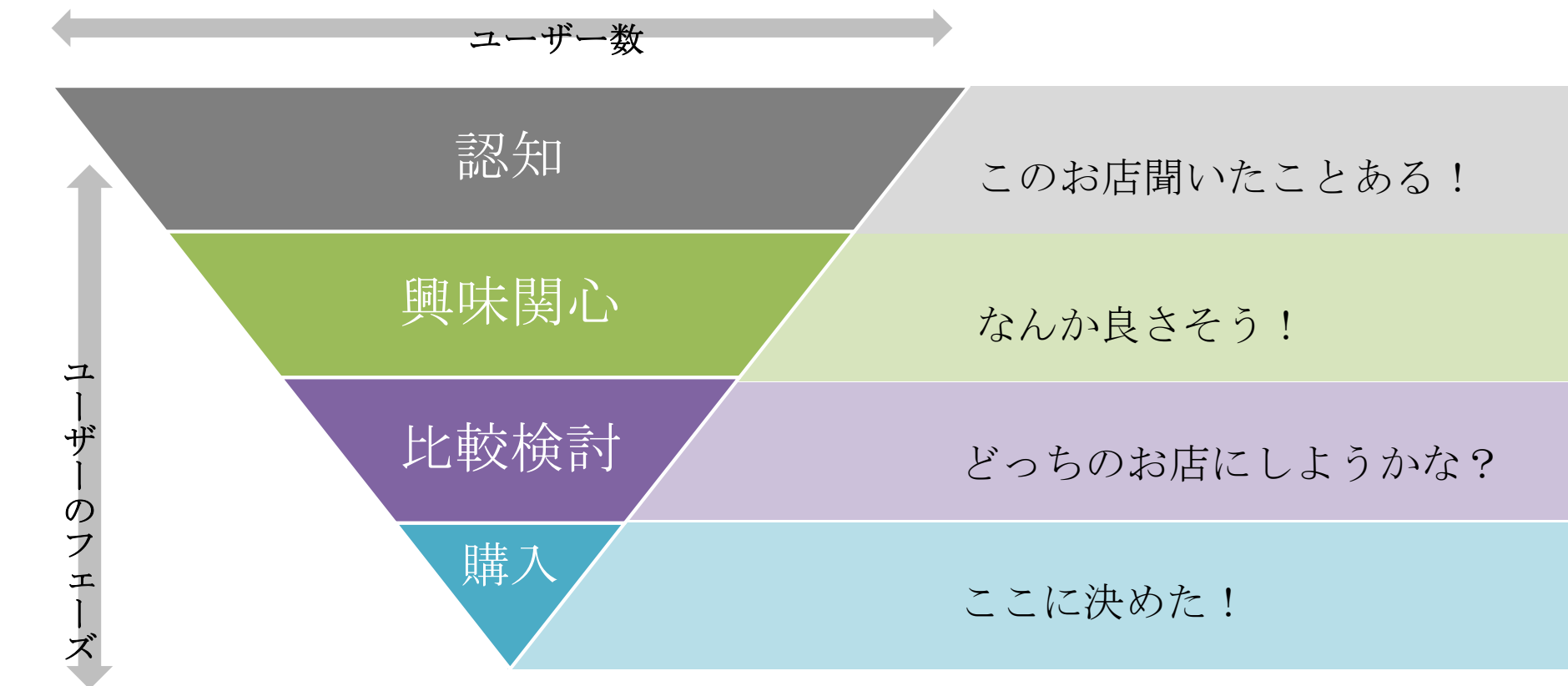
○福井
・投稿 15件
・ハイレイトカラーの投稿
・フォロワー+100名増加
・毎日5分
・DMを5件送る→こちらの発想素晴らしかったです👏
他の美容室さんでもDM送られてその方が来てくれる事例があります！
お時間あるときにぜひやってみてください、モザイク様の成功事例を作ってください！

○姥砂さん
・投稿 9本【内リール3本】
・フォロワー+60名増加
・通勤時間5分で頑張ってください！！
・ハイレイト2つ作る
【井上オスメハイレイトワーク】
追加で作るより、一つ一つのハイレイトの情報を濃くしていただきたいです！
・差し込み画像1つ追加【動画】
https://www.canva.com/design/DAFG753X7ck/Pmf71RoX_CIFgBy6eZCgUg/edit?utm_content=DAFG753X7ck&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
こちら使ってください！コピーしてから作成をお願いします！

○松本さん
・投稿 3本
・先輩のスタイルを自己流解説も1つの手ですので可能であれば実践してみてくださいね！！
・フォロワー+800名達成
・通勤時間ですこしずつよろしくお願ひします！！
・ストーリー毎日
・ハイレイト 現【食,design,no bleach,price,...】

スタッフ様の進捗も
すべて管理！

集客までのステップ

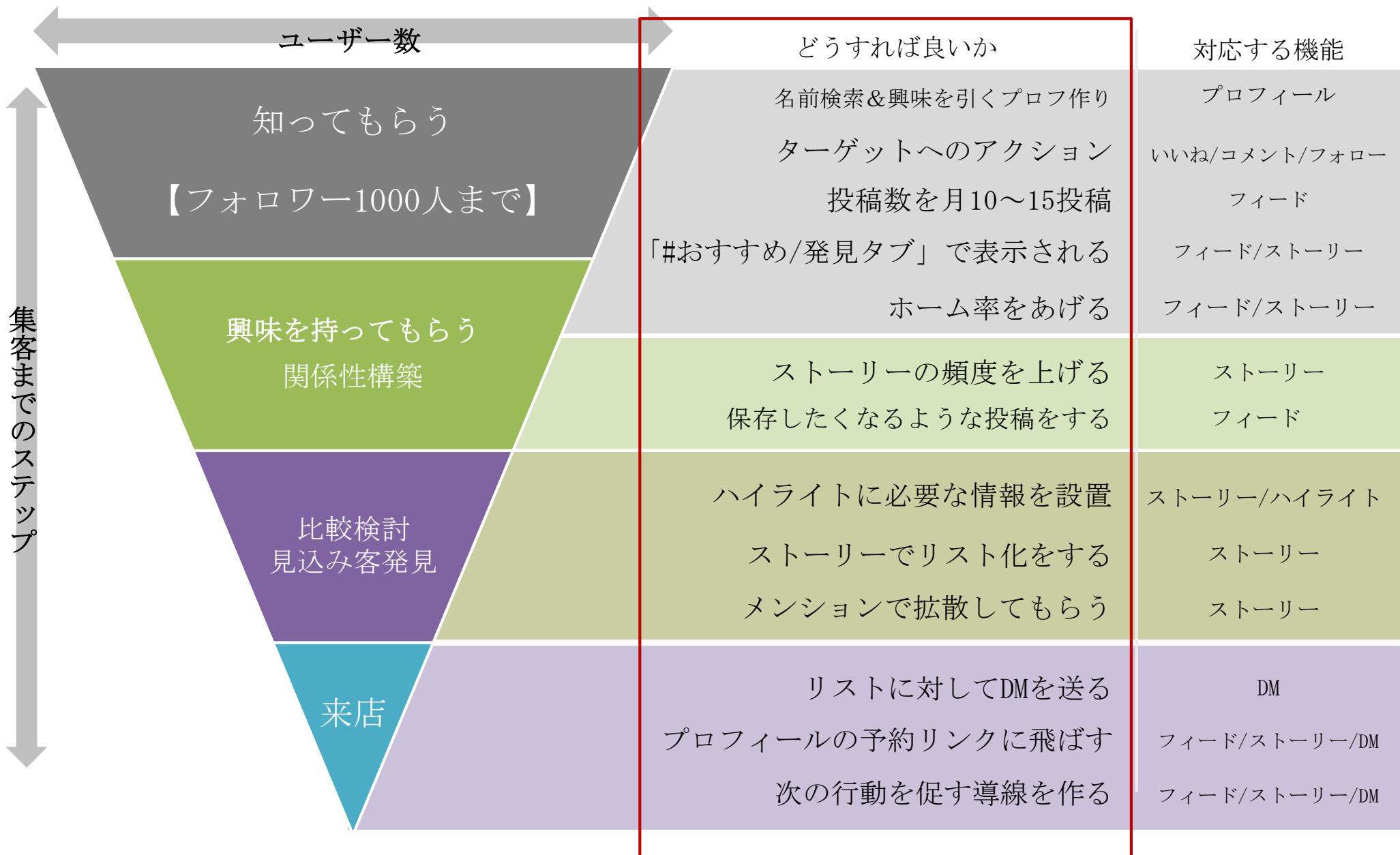


POINT

- ①成約を増やすためには、「認知」の拡大がマスト
- ②成約率を上げるために、コンテンツの質を上げる

お伝えするInstagramの内容

実施する方法をすべて網羅!!



内製化講習の例（ベーシック【機能紹介】）

ストーリーズ機能

作成する	カード	誰かの誕生日を祝う際などの特定の人へメッセージを送りたいときに使用
	GIF	Instagram内のスタンプなどを利用して、投稿できる機能
	テンプレート	8種類のテンプレートを利用して、ストーリーズを投稿できる
	メンション	自分がメンションされた場合に、メンションされたストーリーズを引用投稿できる。
	アンケート	何かアンケートを取りたいときに使用、質問内容をきめて「はい」「いいえ」の二択でアンケートが取れる
	質問	質問事項を記載して、質問を受け付けることができる機能
	寄付	寄付を促せる機能
	カウントダウン	決めた日付までのカウントダウンが可能な機能
	クイズ	問題、2択の回答を自由に設定できる機能。
Boometang		自動的に10進写され、再生→逆再生の動画をつくってくれる。写真をつなぎ合わせているので音は出ない
レイアウト		最大6枚までの写真・画像をひとつのストーリーズにコラージュして投稿できる。何枚もの写真を一度に見せたい、というときにおすすめ。
Superzoom		ハートや炎など、動きと音が出るエフェクトをつけることができる。
ハンズフリー		ストーリーズで動画を撮る場合、通常は自分でボタンを長押しして撮影しなければならないが、この機能を使うとワンタッチで動画撮影がはじまり、もう一度タップすれば撮影を終えることができる。長押しすると3秒後に撮影がはじまる。ずっとボタンを押しているのが面倒なときや、被写体と一緒に写りたいときにおすすめ。

機能一覧



①カバー写真を変更

なんの動画か分かるようにカバー写真を差し込む
★サイズは9:16の写真で作る

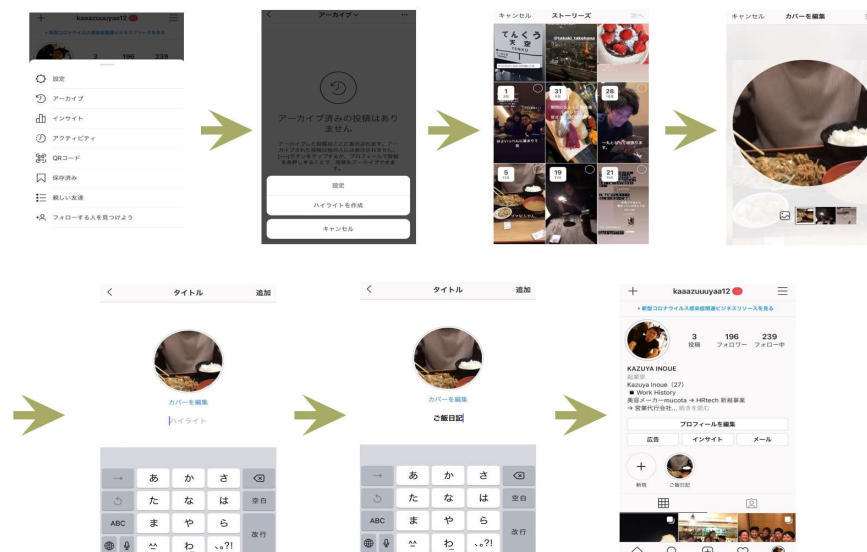
②キャプション

通常投稿と一緒に説明や「#」を入れて投稿する

③フィードシェア&タグ付け

フィードにもシェアすることで見られやすくする
またタグ付けすることで
タグ付けをした方以外にも見てもらいやすくする

ハイライト作成方法

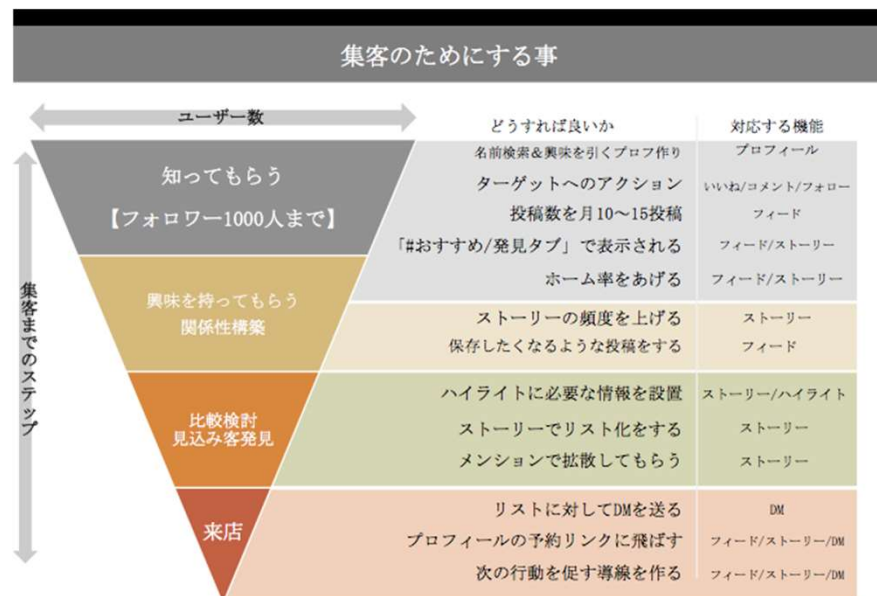


削除/保存/共有する



- ①24時間経過する前に削除
- ②投稿したストーリーをフォルダに保存
- ③ストーリーをフィードに再投稿
- ④特定のユーザーへストーリーを送信
- ⑤ストーリーのURLリンクを取得
- ⑥他のSNSにシェア
- ⑦ストーリーを広告として配信
- ⑧表示先の制限や非表示設定

内製化講習の例（ベーシック【機能紹介】）



copyright 2022- Li-right, inc

投稿内容について②画像/動画選択

1. 独自性 × 便益性

- ◆ヘアアレンジ — 簡単 イベント毎 コツ 見栄え
- ◆ヘアカタログ — トレンドカラー デザインカラー 人気カラー
- ◆知識&情報系 — 商品 毛髪理論 カラー理論
- ◆動画内容 — 小技動画 before&after動画 タイムプラス

2. ビジュアル面

- ◆統一感 — 色 アングル 背景 フレーム枠
- ◆文字 — 派手 文字大きく ワードチョイス
- ◆インパクト — LP仕様

インスタ集客の方法例①

【相互フォロー】



相互フォローする事で
関係を絶たない

【直リンクから流入】



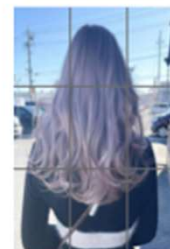
ストーリーのリンク
から見込み客を獲得

HP/ブログ/予約ページ
へ促し来店につなげる

グリッド線



自然光を利用



余白を残す



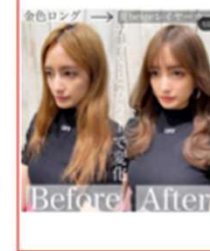
明度を調整



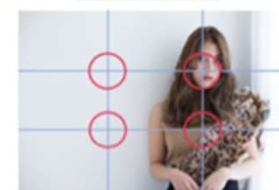
背景/画角統一



角度/大きさ統一



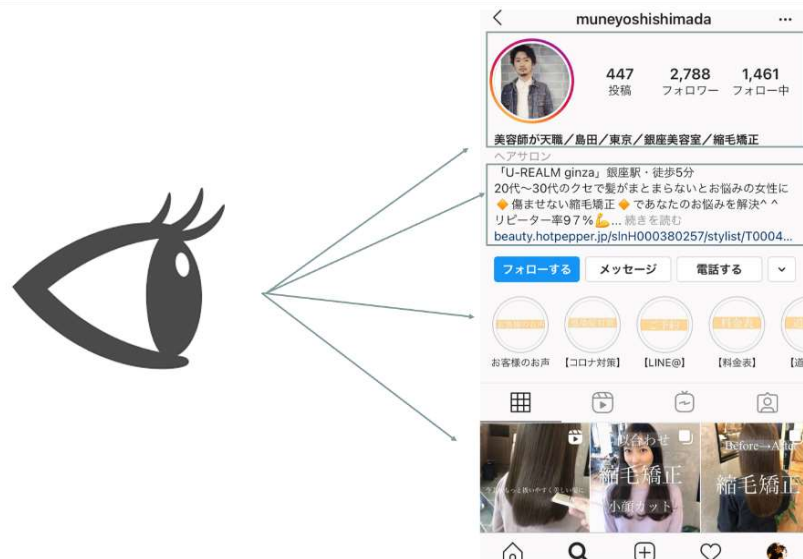
三分割法



copyright 2020- Li-right.

内製化講習の例（ベーシック【機能紹介】）

プロフィールについて



これまでの【ググる】



ストーリーの役割

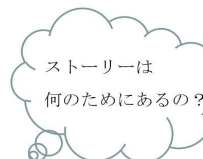
表示順はどんな関係で表示される？

- 関係性が深い • 仲の良い関係
- DMのやり取りを何度かしたことがある



親密になるには？

- 接触回数を増やす • 接触できる機会を増やす
- 反応してもらええる仕掛けをつくる



プロフィールにこだわる意味

◆プロフィールの役割



①流入



②フォローに繋げる
滞在させる



③外部リンクへ

- ①「名前」を検索されやすく、ハッシュタグもプロフィールに付ける。
- ②フォローをさせる⇒信用性、プロフィールの見やすさ、便益性、おしゃれ、ターゲット選定
- ③外部リンクに飛んでもらう外部リンクに繋げる様に設置

【写真】自分の顔が移っているもの、おしゃれやインパクトのあるもの、カラフルな色使い
「見栄え」「大きく映っている」信用できるように顔を出して、信用性を高める。

運用すり合わせ & キックオフMTG

目標項目\月	最重要KPI	重要KPI	KPI	現状	4月	5月	6月	7月
フォロワー増加	フォロワー数			5789	5922	6082	6256	6462
	単月フォロワー増加数				133	160	173	206
	プロフィールアクセス数			600	1667	2000	2167	2576
		リーチ数		6483				
		フォロワー外リーチ数(オーガニック)			16667	16667	16667	18400
		保存率			1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
		ホーム率		41.2%	40.0%	40.0%	40.0%	40.0%
		プロフィールアクセス率		9.3%	10.0%	12.0%	13.0%	14.0%
送客数			インプレッション					
	フォロワー転換率			0.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%
	URLクリック数			23	203	203	203	224
		URLクリック率		3.8%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
	プロフィールアクセス数			600	1267	1267	1267	1398
		リーチ数(オーガニック)		6483	16667	16667	16667	18400
		保存率			1.0%	1.0%	1.0%	1.5%
		ホーム率		35.7%	40.0%	44.0%	48.0%	52.0%
		プロフィールアクセス率		9.3%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%

細かいすり合わせと
数値を一緒に考案!!

クライアント様情報		アカウント情報		ユーザー情報	
事業の目指す姿		アカウント運用の目的（なるべく細かくすり合わせ）		WHO	ターゲット
		フォロワー獲得（地域で〇位、誰よりも超える） ターゲット顧客率を上げる 客単価を上げる カラーの〇〇のオーダーを増やす			
事業の提供価値		アカウントの存在価値			① 【キーワード】
状態		なぜこのアカウントが必要なのか ユーザーにとっての価値は何か			② 【キーワード】
WHAT				ペルソナ	
ユーザーBenefit(Instagramアカウントの提供価値)					
Reason to Believe(ユーザーがInstagramアカウントをフォローしてもらう理由)					

