

海外商品リサーチ業務委託マニュアル (ココナラ)

全体の流れ①～⑤の内、①の作業をお願いします。

A：海外のSNSを使った商品リサーチ、報酬50円/ 1 商品

B：海外のECサイトを使った商品リサーチ、報酬50円/ 1 商品

C：海外の展示会サイトでの商品リサーチ、報酬40円/ 1 商品

└(商品は割と見つけやすいですが、仕入れ価格が比較的高額のため)

D：海外のクラウドファンディングサイトでの商品リサーチ、報酬30円/ 1 商品

└(商品は非常に見つけやすいですが、競合他社が多く契約が難しいため)

日本では未発売で、新しい(唯一の、独自の)機能を持った海外商品のリサーチと選定

A：海外のSNSを使ったリサーチ

A-1：Instagram、Tiktok、YouTube等にログイン！

A-2：検索欄で「unique products」や「new products」など英語で自由に検索！

A-3：表示されるコンテンツ(主に動画)から日本で売れそうな商品を選ぶ！

▼参考サイト

Instagram：<https://www.instagram.com/greedydog8?igsh=MTgzNzJpOXNpOHlxMw==>

Tiktok：<https://www.tiktok.com/@gadgetrat>

YouTube：<https://www.youtube.com/@jameshoffmann>

A-4：商品タイトル検索や画像検索(Googleレンズ等)を行い、日本で未発売の商品かどうかを確認！

A-5：商品のメーカーサイトにアクセス→問い合わせのメールアドレスがあればOKです！

└(facebookページ等にアドレスが載ってる場合もありますので探してみてください)

A-6：リサーチした商品内容をエクセルに書き込む！

B：海外のECサイトを使ったリサーチ

B-1：海外のAmazon等サイトにアクセス！

▼参考サイト

Amazon.com（アメリカ） <https://www.amazon.com/>

Amazon.uk（イギリス） <https://www.amazon.co.uk/>

Amazon.de（ドイツ） <https://www.amazon.de/>

Amazon.fr（フランス） <https://www.amazon.fr/>

Amazon.it（イタリア） <https://www.amazon.it/>

Amazon.es（スペイン） <https://www.amazon.es/>

Amazon.in(インド) <https://www.amazon.in/>

B-2：ランキングやカテゴリー等から日本で売れそうな商品を選ぶ

B-3：商品タイトル検索や画像検索(Googleレンズ等)を行い、日本で未発売の商品かどうかを確認！

B-4：商品のメーカーサイトにアクセス→問い合わせのメールアドレスがあればOKです！

└(facebookページ等にアドレスが載ってる場合もありますので探してみてください)

B-5：リサーチした商品内容をエクセルに書き込む！

C：海外の展示会サイトでのリサーチ

C-1：海外の展示会サイトにアクセス！

▼参考サイト

世界の展示会情報JETRO(総合)

<https://www.jetro.go.jp/j-messe/>

『広州交易会』

<https://www.cantonfair.org.cn/en/>

『香港グローバルソース』

<https://www.globalsources.com/>

『香港エレクトロニクスフェア』

<https://sourcing.hktdc.com/en/Categories>

プロダクトマガジン

<http://www.hktdc.com/ncs/pm/en/main/index.html>

『香港メガショー』

<http://megashow-expo.com.hk/hong-kong-mega-showcase.html>

『Taiwantrade』 台湾

<https://jp.taiwantrade.com/home.html>

『ドイツアンビエンテ』

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

『アメリカ CES』

<https://www.ces.tech/>

『Maison & Objet (メゾン・エ・オブジェ) フランス』

<https://www.maison-objet.com/>

『FORMEX (スウェーデン) 』

https://www.formex.se/utstallare?sc_lang=sv-se&pageSize=40&pageIndex=1

『HOMI(イタリア)』

<https://www.milanohome.com/>

C-2：カテゴリーや検索から日本で売れそうな商品を選ぶ

C-3：商品タイトル検索や画像検索(Googleレンズ等)を行い、日本で未発売の商品かどうかを確認！

C-4：商品のメーカーサイトにアクセス→問い合わせのメールアドレスがあればOKです！

↳(facebookページ等にアドレスが載ってる場合もありますので探してみてください)

C-5：リサーチした商品内容をエクセルに書き込む！

D：海外のクラウドファンディングサイトでのリサーチ

D-1：海外の展示会サイトにアクセス！

▼参考サイト

【Kickstarter】アメリカ

<https://www.kickstarter.com/?ref=nav>

【Indiegogo】アメリカ

<https://www.indiegogo.com/>

【淘宝众餐（タオバオ・クラウドファンディング）】中国

<https://izhongchou.taobao.com/index.htm>

【造点新貨】中国

<https://izhongchou.taobao.com/>

【Zeczec（啧啧・ゼクゼク）】台湾

<https://www.zeczec.com/>

【flying V（フライングバイ）】台湾

<https://www.flyingv.cc/>

【Wadiz（와디즈/・ワディズ）】韓国

<https://www.wadiz.kr/web/main>

D-2：カテゴリーや検索から日本で売れそうな商品を選ぶ

D-3：商品タイトル検索や画像検索(Googleレンズ等)を行い、日本で未発売の商品かどうかを確認！

D-4：商品のメーカーサイトにアクセス→問い合わせのメールアドレスがあればOKです！

↓(facebookページ等にアドレスが載ってる場合もありますので探してみてください)

D-5：リサーチした商品内容をエクセルに書き込む！

※NG商品 (基本カウントされませんのでご注意ください)

- ・日本ですでに販売されている商品(amazon.co.jp、rakuten.co.jp等にある商品)
- ・海外サイトTemu、AliExpress等のサイトで販売されている商品(日本で購入できるため)ただし、模倣品も多くその場合はOKです。
- ・新しい(唯一の、独自の)機能を持ってない一般的な商品
- ・大型商品(電動キックボード、大型掃除機、デスク&チェア等、現状では取り扱いが難しいため)
- ・日本規格外の商品(水道蛇口に装着するシャワー等、外国語表示や電圧違いなどは調整可)
- ・5万円以上の商品(購入者が限られるため)
- ・海外クラウドファンディングサイトでプロジェクト失敗、または実現不可による大量クレームが発生している商品(コメント欄を見れば解ります)
- ・同一メーカーの別商品(メール営業は1業者に対して1メールなので)

最初は判断が難しいかと思いますが、随時URLを送って頂ければ確認します。

目的はクラウドファンディング実施ですので、
そこをイメージして頂くと選定しやすいと思います。

参考サイト↓↓

Makuake：<https://www.makuake.com/>

GreenFunding：<https://greenfunding.jp/>