ちょいパ様 ポスター・チラシ用

デザインの基本ルール

確定版

サイトと印刷物を同じ印象にそろえるための約束ごとです。
ほかの制作者の方には、この資料に8ページの「お渡しするもの」を添えてお渡しください。同じ印象で制作しやすくなります。

2026年11月25日

笹﨑マーケティング事務所 笹﨑 敏正

この資料の使い方

仮版（11月17日）から、次の点を確定・追加しました

ページ	内容	仮版からの変更
3　色	5つの色と、印刷用の値（CMYK）	印刷用の値を追加
4　文字と言葉	書体と太さ、使う言葉・使わない言葉	言葉を確定。使わない言葉を追加
5　写真	使う写真7枚と、選び方・扱い方	11月18日に差し替えた写真を反映
6　ロゴと形	ロゴの使い方、ラベル・ボタン・黄色の線	ロゴの使い方を追加
7　店舗情報とQRコード	載せる店舗情報と、チラシ用・ポスター用のQRコード	新規
8　入稿の条件	ほかの制作者の方へお渡しするもの・確認すること	条件を追加

サイズと印刷会社が決まりましたら、8ページの条件（塗り足しなど）を印刷会社の指定に合わせてください。

色

使う色は5つ。紫と黄色で「ちょいパ」らしさを出します

紫（メイン）
画面 #4B3F9B
印刷 C85 M85 Y0 K0
見出し・ロゴ・ラベル

黄色（目立たせる）
画面 #F7D20A
印刷 C0 M15 Y100 K0
予約ボタン・ラベル・黄色の線

クリーム（背景）
画面 #FDF8EA
印刷 C0 M3 Y10 K0
紙面の地色

濃い紫（影）
画面 #3A307D
印刷 C90 M95 Y0 K15
ボタンの影

文字の黒
画面 #333333
印刷 K80（黒1色）
本文

色の合わせ方　印刷物は**この印刷の値（CMYK）を正**とします。画面と全く同じ色にはなりません。試し刷りで紫を見比べ、同じ印象になるよう調整してください。
制作ソフトの色設定はコート紙なら「Japan Color 2001 Coated」。紙や印刷会社の指定がある場合はそちらに合わせます。Canvaの場合は画面の色番号を使い、印刷用PDF（CMYK）で書き出します。

文字の色　本文の黒は、版ずれで文字がぼやけないよう**黒インク1色**（K80）で刷ります。7pt未満の注釈は、輪郭がはっきりするK100にします。紫・濃い紫の上の白い文字は中太以上・8pt以上に。黄色の上の白い文字と、クリームの上の黄色の文字は使いません。

画面の色番号はサイトと共通です。クリームの地色は紙の白さで見え方が変わるため、紙を決めてから確かめます

文字と言葉

サイトと同じ書体・同じ言葉を使います

書体：Noto Sans JP

日本語のゴシック体。無料・商用利用可で、印刷にも使えます。
見出し・メインコピー：太字（Bold）
本文：標準（Regular）〜中太（Medium）
漢字はすべて、日本で一般的な字形で表示します

使わない言葉・見せ方

- 最安値
- 人気No.1
- よく選ばれています
- 今だけ・期間限定
- 効果を言い切る表現
- 赤字・点滅などのあおる見せ方

景品表示法などに抵触するリスクを減らすため、サイトでも使っていません

メインコピー	**人生に、25分の習慣を。**
補足	運動が久しぶりの方も、無理なく自分のペースで。
ラベル	1回25分のパーソナルジム／烏丸御池駅徒歩4分
料金	月2回8,500円（税込）から 添える場合：1回あたり3,500〜4,250円（税込・月の回数をすべてご利用の場合）
入会金	入会金はいつでも0円
強み	周りの目を気にせず、トレーナーと1対1。それでも月2回8,500円（税込）から。
ひとこと	私服・土足のまま、手ぶらでOK
予約の呼びかけ	無料カウンセリングを予約する

言葉はサイトと同じです。料金を変える場合は、サイトとあわせて直します

写真

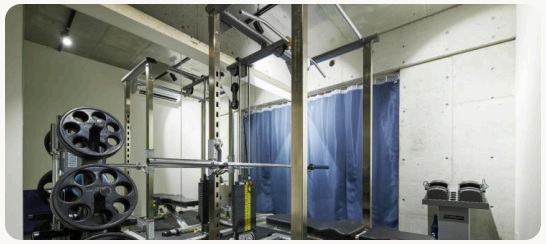
サイトと同じ写真を使い、人物を大きく見せます



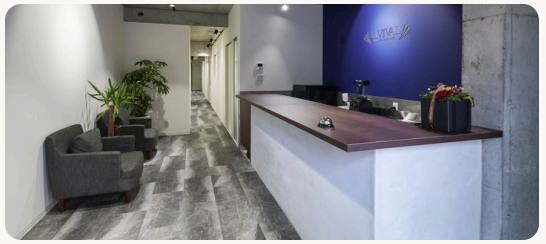
① **最初の画面**
現在のサイトの写真（元データは別途お送りします）



② **おすすめの方**
IMG_2532.HEIC



③ **続けやすい理由**
2番ブース.jpg



④ **続けやすい理由**
フロント全体.jpg



⑤ **続けやすい理由**
IMG_2911.JPG



⑥ **はじめての方へ**
IMG_2462.HEIC



⑦ **アクセス**
店舗外観1.jpg（小さめに）

・②④〜⑦は11月17日のギガファイル便、③は11月18日にお送りいただいた写真です
・HEIC（②⑥）は、JPEGに変換してから使います
・トレーナーの写真も、撮影後に同じルールで加えます

- 人物が途中で切れないようトリミングし、上の余白は少なめに
- 明るさ・色味は、肌や店内の色が変わらない範囲でそろえる
- 会員様が写っている写真は、掲載のご了承をいただいたものだけを使う
- 印刷前に、使う大きさで解像度が足りるか確かめる（⑦は画質がやや粗いため小さめに）

写真の選び方：笑顔で、運動が久しぶりの方も安心できる雰囲気／店内の清潔さと個室の落ち着きが分かるもの

ロゴと形

ロゴは元データのまま使い、形は丸みでそろえます

ロゴの使い方

- 11月14日にお預かりした元データのPDFを使います（PNG・JPGは画面用。拡大しても粗くならないかを、制作者の方が確認してください）
- 周りの余白：ロゴの高さの半分以上あける
- 最小サイズ：印刷で横幅15mm以上
- 色は3種類だけ：紫（基本）／白抜き（紫の地や暗い写真の上）／黒1色（白黒印刷用）
- 白・クリーム・黄色の地には紫のロゴ。柄や明るさがまちまちの写真の上には置きません
- しないこと：縦横の比率の変更・回転・色の変更・影や縁取りの追加・別の書体での打ち直し・余白内への文字や図の配置

白抜き・黒1色は、元データの色だけを変えて作成してください（形は変えません）。紫は3ページの紫です

1回25分のパーソナルジム　烏丸御池駅徒歩4分

ラベル：角の丸い帯。黄色の地に紫の文字、紫の地に白の文字

無料カウンセリングを予約する ›

ボタン形の見出し：黄色の地に紫の文字、下に濃い紫の影
（印刷物では、QRコードのすぐ近くに置きます）

25分 強調したい言葉の下に黄色の線（1か所か2か所まで）

迷ったときは、サイトの最初の画面（8ページ）と同じ見え方を基準にしてください

店舗情報とQRコード

店舗情報はサイトと同じ内容で、QRコードは印刷物ごとに分けます

店名	烏丸御池・パーソナルジム「ちょいパ」
住所	〒604-8201 京都府京都市中京区長浜町148番地 グランレブリー烏丸御池
アクセス	烏丸御池駅徒歩4分
電話	075-585-5252
営業時間	8:00〜23:00（水曜休み）
サイト	www.choipa.com

現在のサイトの掲載内容です。変更がある場合は、印刷前にお知らせください（サイトもあわせて直します）

チラシ用
qr_flyer.svg / .png

ポスター用
qr_poster.svg / .png

載せ方　印刷にはSVGを使います（PNGは画面・Word用）。白またはクリームの地に、黒1色（K100）で載せ、配置後に色がK100になっているか確認してください。大きさは白い余白を除いて、チラシで2cm角以上、ポスターで5cm角以上。データの白い余白は切らずに残し、中央にロゴを重ねません。チラシ用とポスター用を取り違えないようご注意ください。

計測　どちらもサイトのトップページが開き、どの印刷物から来たかをGA4（アクセス解析）で確認できるようにしています。制作者の方は、試し刷りでiPhone・Androidの両方で読み取れることを確かめてください。

QRコードから来た訪問数の確認方法は、サイト公開後にご案内します

入稿の条件・ほかの制作者の方へ

お渡しするもの と 印刷前に確かめること

お渡しするもの

- この資料（確定版）
- QRコード（チラシ用・ポスター用のSVGとPNG）
- 書体：Noto Sans JP（Google Fontsから無料で入手）
- ロゴの元データ（11月14日にお預かりしたPDF）
- 写真の元データ（5ページの7枚。ギガファイル便は2027年1月16日まで。①は別途お送りします）

入稿の一般的な条件（印刷会社の指定を優先）

- 色：CMYK（3ページの値）。RGBの画像を残さない。黒い文字は黒1色
- 塗り足し：仕上がりの外側に3mm。文字やQRコードは、仕上がりからチラシで5mm以上、ポスターで10mm以上内側に
- 写真：使う大きさで300〜350dpi程度（サイト用の小さな画像は拡大しない）
- 文字：PDF/X-1aでフォントを埋め込むか、アウトライン化する（修正用の元データも保管）



サイトの最初の画面（デザインの見本）

印刷前のチェック

- 料金・店舗情報が4・7ページと同じか、誤字がないか
- 画像は埋め込み、QRコードはK100になっているか
- 試し刷りで、紫の色とQRコードの読み取り（iPhone・Androidのカメラ）を確認したか
- 店外やガラス面に外向きで貼る場合は、京都市の屋外広告物の条例で許可が必要か