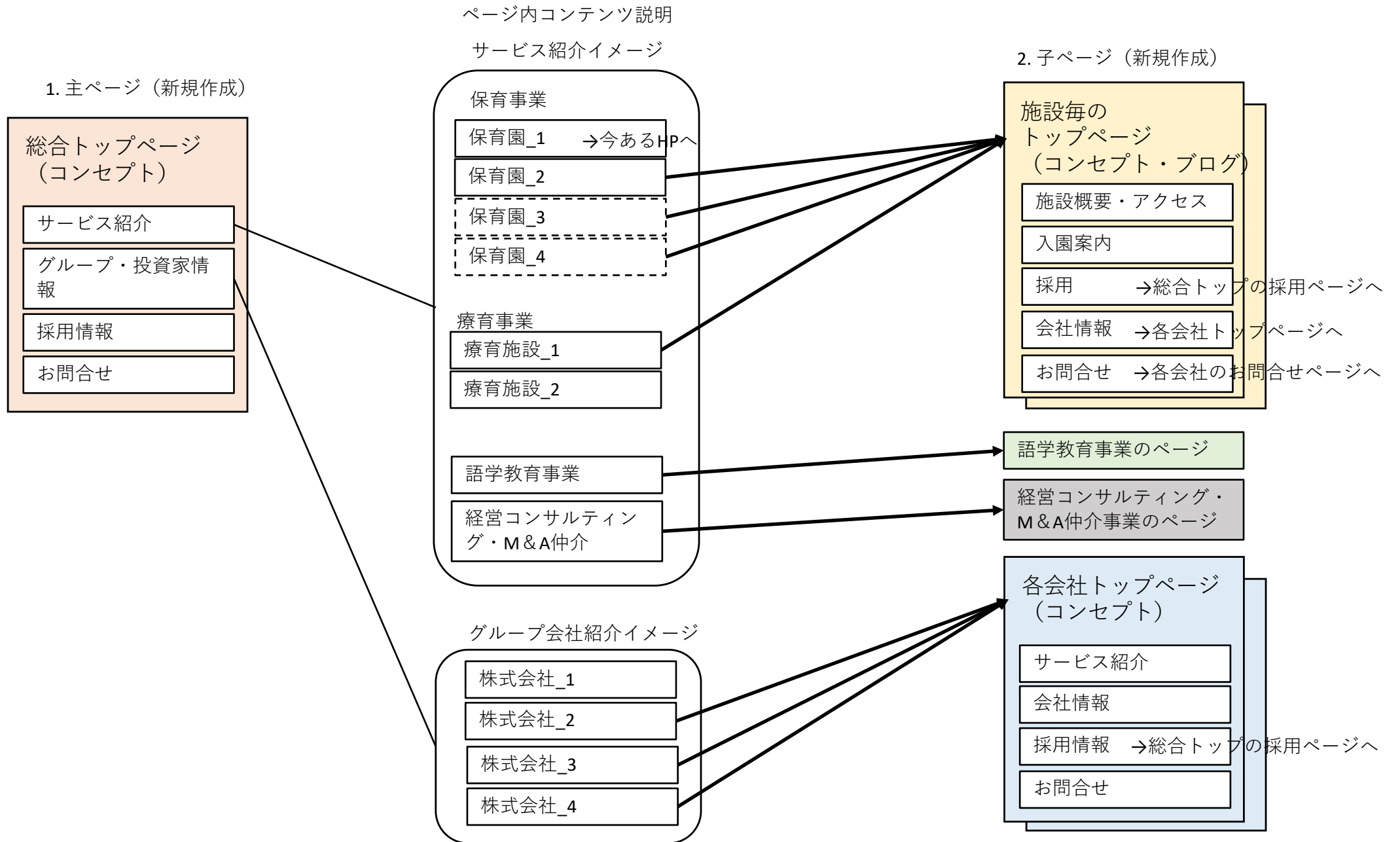
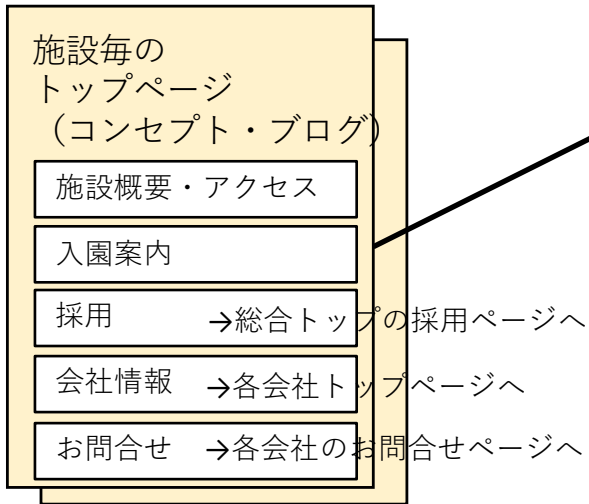


全体構成イメージ



2. 子ページのイメージ

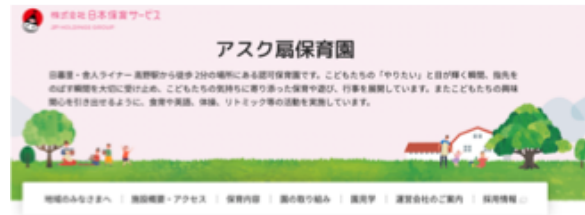
2. 子ページ（新規作成）



施設毎・会社のページは、お手本HPから作っていただいたフォーマットに、コンテンツを入れていくイメージ

<https://www.nihonhoiku.co.jp/blog/ougi/>

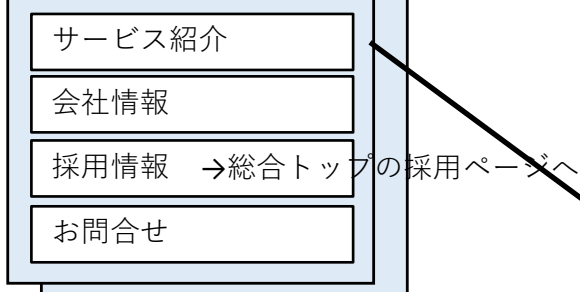
統一感や、保護者への訴求の観点、お手本HPのいいところ取りで、「園の訴求メッセージをここに入れるので、10～20文字程度で考えて入れてください。例としては、・・・です」などと指示していただけるとありがたいです。



語学教育事業のページ

経営コンサルティング・ M&A仲介事業のページ

各会社トップページ (コンセプト)



リンク先施設なし * 事業説明を記載（コンテンツのキーワードは別途送付）

リンク先施設なし * 事業説明を記載（コンテンツのキーワードは別途送付）

各社のトップページ

（名刺代わりになるものにしたい）

* 各社同様のフォーマットを決めて、その中に各社の情報を入れていくイメージ。