

映像概要
ハローワークの若者に対するイメージが悪いという前提から、これまでのトーンを一新し、イメージアップに繋がる映像を盛り込む。イメージアップによって行きたくなるようにするのが狙い。

BGMイメージ
Z世代・アルファ世代に合うテンポ感と高揚感のあるBGM。ナレーションと被らないように調整。

CUT	PICTURE	CONTENTS	NARRATIONS	TIME
1		<ul style="list-style-type: none"> ●大学キャンパス内で会話している様子。 ●4名出てくる。 (イラストはイメージ)	A「で、どうなんだ?就活」 B「..ん、来週面接なんだけどなんもやってねーわ、..」 A「それ、結構ヤバいんじゃない?」 B「でも、キャリアセンターの予約がなかなか取れなくてさー」	
2			C「それ、あそこ使えばいいんじゃない?」 AB「あそこって?」	
3			D「新卒応援ハローワーク...でしょ?」	
4		【訴求】 ●視聴者の注目を逸らさないため、キャッチコピーのような文章と名前(ロゴ)を表示。	実践形式の面接練習も。 大阪新卒応援ハローワーク!	