

マナーボート漫画動画

1.導入



内見VRのメリット1

特殊な装置やアプリは一切不要!!スマホのみでOK!



内見VRのメリット2

ECサイトや動画の連動も可能



デメリット



導入コスト



後日



マナーポート漫画動画

1. 1. 導入

1.1. 主人公ミナミ 以降【主】24歳ウェディング会社勤務

1.1.1. 今年度から広報の部署を担当することになったが・・・

1.1.1.1. 新型コロナウイルスの影響で逆風の中効果のある広告案で・・・

1.1.1.2. 上司「これからの時代に対応できる新しい提案を持ってきてくれ!」

1.1.2. これからの時代っていつでもねー

1.1.2.1. 5Gのスタートとスマホの普及率考えると・・・

1.1.2.1.1. おしゃれなPVを作ってSNSや広告に載せればみんな見てくれそう!

1.1.3. 動画の製作費っていくらくらいだろ・・・

1.1.3.1. A社80万円

1.1.3.2. B社120万円

1.1.3.3. C社20万円

1.1.3.4. たっか!!!w しかも何でこんなに値段がバラバラなんだろう・・・w こうなると安いC社が逆に不安になってくるんだよねー

1.2. 帰宅途中大学時代の友人ユカからの連絡【ミナミ!今晚ご飯食べに行っている?】

1.2.1. プシュ(缶をあける)「かんぱーい!!プハー!私は家飲み好きになってきちゃったw」

1.2.1.1. ユカ「で最近どうよ?仕事は順調?」

1.2.1.2. 主「この時期に効果のある新しいPRを考えろって言われて・・・」全然思いつかないよ

1.2.1.3. 主「あれ！そういえばゆかって広告代理店だったよね！一つ聞きたいんだけどさ！おしゃれなPV作りたくて3社から見積もりもらったのだけどこの料金の違いって何なの？？？」

1.2.1.4. ゆか「どれどれ・・・まずこの見積の一番安いC社、これは恐らくフリーランスのクリエイターだと思う、屋号はあるけど会社ではないようだし。」

1.2.1.5. 主「フリーランスクリエイター？」

1.2.1.6. ゆか「要は会社ではなくて個人事業主のことよ。自分が直で受ける仕事になるからすごく丁寧に迅速に動いてくれる人もいれば、クオリティがいまいちなクリエイターも正直いるから、広告制作として作るならちゃんと信頼できる人をお願いしたほうがいいわよ。」

1.2.1.7. 主「信頼できるかは分からないけど、見積もりは早かったかも」

1.2.1.8. ゆか「他の二者は私も知ってる大きめな制作会社ね、ウェディングの撮影ってモデルはもちろんメイクや照明、多くの人件費がかかるから見積みより上がるケースが多いのよね。」

1.2.1.9. 主「ここからさらに上がるの!!」

1.2.1.10. ゆか「てか、根本的なこと言っている？」

1.2.1.11. 主「へ？」

1.2.1.12. ゆか「上司は新しいコンテンツを探してるんでしょ？そもそもあんたの式場動画あったよね？」

1.2.1.13. 主「あることはあるんだけどなんかイマイチで・・・」

1.2.1.14. ゆか「おしゃれ動画なんてどこもやってる奴作るよりVRコンテンツとか用意したら？」

1.2.1.15. 主「へ？ぶいあーる？何それ??」

1.2.1.16. ゆか「その名も内見VR!!特殊な360度カメラで空間を撮影しいつでもバーチャル上で施設の内見ができるサービス」

1.2.1.17. 主「よく分からないけど凄そう!!」キラキラ

2. 内見VRのメリット1 特殊な装置やアプリは一切不要!!スマホのみでOK!

2.1. 主「そもそもブイアールってことはあの顔につけるでっかい奴持ってる人じゃないと使えないんじゃないの??」

2.2. ゆか「内見VRで撮影したコンテンツはスマホ一つで見ることができるのよ!ホラ、こんな感じ!」

2.3. 主「おおおおお!すごい! Googleストリートビューみたいで面白い!!」

2.4. ゆか「そうそう、Googleストリートビューからそのまま入ることだってできるから、式場とかなら駅からの行き方とかを確認することだってできるのよ!コンテンツで多いのは宿泊施設、結婚式場、学校(オープンキャンパス)博物館、工事現場などでかなり活躍してる見たいね」

2.5. 主「確かにこれなら簡単に内見ができるからお客さんもすごく便利かも」

2.6. ゆか「建物全体を上からも横からも俯瞰して見ることもできるから親族の控え室とかゲストの待合室からの導線確認もバッチリね!」

2.7. 主「確かに! いろいろな施設でも需要がありそう!」 ゆ

2.8. ゆか「特殊なヘッドマウントとかアプリが必要なくURL一行でスマホがあれば誰でも使えるから今注目されつつあるサービスよ!」

3. 内見VRのメリット2 ECサイトや動画の連動も可能

3.1. ゆか「ただバーチャル上を歩くだけでなく、各場所に動画や補足説明、リンクなどの追加もできるからECサイトと繋げてバーチャル上で買い物したり、そのまま予約できるようにしたり、動画で解説したり様々なカスタマイズが可能なの!」

3.2. 主「でも実際の広さはやっぱり会場まで足を運ばないと分からないよね」

3.3. ゆか「確かに肌で感じる独特の雰囲気や匂いは分からないけど99%の精度で長さや高さを図ることもできるのよ」

3.4. 主「すげー、引越しの時私が欲しいくらいww」

4. デメリット

4.1. 主「でも何かしらのデメリットもあるでしょう?」

4.2. ゆか「デメリットねー、、、強いていえば、、、良くも悪くも全部見れるってトコかなー」

4.3. 主「どゆこと？」

4.4. ゆか「例えば、動画や写真ってその施設の良いところをさらに綺麗に格好よく編集できるでしょ？本当は少しふるい外壁とかも綺麗にしたり、広角レンズで広く見せたり。。」

4.5. 主「確かに」

4.6. ゆか「内見VRの場合は施設内を歩き回ったり長さを測ることができるので、実物以上に広く見せたりはできないかな。でもそのほうが広告と全然違うじゃんとか思ったより狭いなどと言った口コミは付かないから良いと思うけどね、今は口コミすごく大事だから。」

5. 導入コスト

5.1. 主「でもこのカメラいかにも特殊だし、動画でさえ100万とかで門前払いなのにVRってなったら、、、制作にいくらするのよ現実的に考えて絶対無理だよ」

5.2. ゆか「撮影代が18,000円～とサーバー代の月額1980円からだけだよ」

5.3. 主「は!?でも動画撮影みたいに様々な人件費とかオプションで追加されていくんでしょ??」

5.4. ゆか「撮影料金は物件の広さに応じて多少変動するけど、今キャンペーン中でめちゃ安いしその他のオプションの追加も月額のサーバー代に含まれているから特に料金が上がる心配もないわよ。」

5.5. 主「コスパまで神過ぎる!!絶対試したほうがいいじゃん!!」

6. 後日

6.1. スタッフ「内見VRの撮影に伺いました!」

6.2. 主「よろしくお願いいたします!(撮影は二人だけ・・・大丈夫?)」

6.3. 2時間後・・・

6.4. スタッフ「無事に完了しました、これからデータをトリミングしてサーバーへアップロードします。3営業日以内には完了しますので、終わり次第URLをお送りして納品完了になります!」

6.5. 主「動画なら最低1ヶ月・・・早過ぎる!!」

6.6. そしてホームページやランディングページ に新たにVRコンテンツが導入された

6.7. 内見VRの導入で遠方からのアクセスや問い合わせが増え、感染症対策において最新のコンテンツ導入している企業としてメディアにも取り上げられた。

6.8. おかげでランディングページ やホームページのコンバージョン単価も下がり、一度内見VRで見学してから来られるお客様の成約率も高くミナミは大きな成果を上げることができた

6.9. 主「内見VR、宿泊施設やイベントスペースなどの飲食店、学校や工事現場でも多く使われてます!これからの時代にぜひ！」