

新しい世代が中心となって
常識に囚われることなく
未来の日本支えていける会社を目指す

Visionビジョン

エアコン業界は新規参入が少なく、既存の枠組みで凝り固まっています。そのため、多くの会社はサービスの向上を図らなくても淘汰されることなく経営できてしまっているというのが現状です。当社はそういった業界を変革していきたいという強い思いでエアコン業界に参入しました。現在の業界には、①料金が不明瞭 ②工賃の中間マージンが多い ③施工後は対応してくれないという3つの課題があります。まずは、この3つの課題を解消するために、自社で販売からアフターサポートまで全て賄える体制を整えることで、お客様に満足感と安心感を与え続け、空調の事を全て一任してもらえる会社を目指しています。

Corporate philosophy企業理念

付加価値の追求、常識の変革

商品価格といった表面的にわかりやすい要素だけでなくスピード感や、安心感、対応の丁寧さなどの、価値として表しづらい、価値を高めることこそが真の意味で顧客の満足度を高める事に繋がるという考えから来ています付加価値を追求する過程で、現在の慣習や常識とは相反する事がありますが、既存の枠組みに縛られることなく、常識を変えていく強い意志を持ち続ける事を大事にしています。

Management policy経営方針

顧客を第一に考え、価格以上の価値を創造し与え続ける

従業員の自己実現を叶えられる環境を与え続ける

社名の由来

perst oneという社名はpersist on one's belief「信念を貫く」という英文から作られた造語です。

お客様との共生、業界の変革、社会貢献など創業時に感じていた様々な思いを貫き続け、いつまでも初心を忘れない集団でありたいという願いを込め命名しました。

代表取締役社長 元野 裕登

事業内容

◆業務用空調の販売事業

一都三県を中心にハウジングから、大きな工場まで、全ての業務用空調機器に対応。ダイキン、東芝をはじめ国内の主要なメーカーは全て取り扱っています。

◆電気工事業

業務用空調の施工を中心に、電気設備工事等を行っています。
経験豊富な職人による、臨機応変な工事対応が強みです。

◆ホームページ制作・運用

グループ会社エアチェン社により、ホームページ、ランディングページ等の各種WEBサイトの開発および運用事業を行なっています。